

# 广东省教育厅

---

## 广东省教育厅办公室转发关于开展 2022 年 宏志助航计划线上课程建设课题 申报工作的通知

各普通高校：

现将《关于开展 2022 年宏志助航计划线上课程建设课题申报工作的通知》转发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

- 附件：1. 关于开展 2022 年宏志助航计划线上课程建设课题申报工作的通知  
2. 2022 年宏志助航计划线上课程建设课题申报表

广东省教育厅办公室  
2022 年 7 月 19 日



(联系人：李树泉，联系电话：020-37626911)

---

公开方式：主动公开

校对人：李树泉

# 教育部学生服务与素质发展中心

---

## 关于开展 2022 年宏志助航计划 线上课程建设课题申报工作的通知

各省、自治区、直辖市就业指导中心，各行业就指委，有关高校、有关用人单位：

按照教育部宏志助航计划工作安排，我中心拟开展 2022 年宏志助航计划线上课程建设课题申报工作，通过专项研发方式，建设一批职业技能类优质课程，通过全国高校毕业生就业能力培训网络平台（<https://hzzh.chsi.com.cn>）推出。有关事项通知如下。

### 一、申报指南

课题面向各地高校、重点企事业单位和各省级就业部门开展申报。课程应聚焦高校毕业生职业技能提升，反映行业发展的前瞻性趋势，突出实操实战特色，具体选题由申报单位自主确定。具体要求如下：

1. 各单位应突出自身特色或行业优势，聚焦高校毕业生就业重点行业领域，以提升职业技能为导向确定选题，课程形式为在线视频课程。

2. 根据培训平台已有课程情况，本次申报优先考虑农林牧渔、资源环境与安全、水利、生物化工、食品药品、医药卫生、教育与体育等行业领域课程。

3. 突出校企合作。申报主体为高校的，课程团队必须吸收行

---

业企业专家深度参与课程研发，从企业人才素质要求角度加强课程内容建设。

## 二、工作要求

1. 课题实行负责人制度，课题负责人需为申报单位正式工作人员，在相关行业领域有丰富的实践经验和较强的教学能力。鼓励跨单位组建课程团队。

2. 课题任务包括确定课程主题、编制课程大纲、设计教学内容、讲授视频课程、完成录制剪辑等，工作周期为3个月。每个课题提供5万元经费。鼓励申报单位为课程团队提供必要的政策和配套经费支持。

3. 课程视频总时长不少于200分钟，单个视频时长建议5-25分钟。技术要求：PAL制式、分辨率1920×1080、宽屏16:9、MP4格式，码流H.264、声音-8dB至-20dB之间，单个视频大小不超过1G。

4. 课程将在全国高校毕业生就业能力培训网络平台（<https://hzzh.chsi.com.cn>）发布，课程团队应提供必要的线上教学支持和服务。

5. 课程应遵守国家有关法律法规规定，适合网上公开使用，不存在侵犯公民、法人或其他组织的知识产权等问题。课程知识产权归我中心所有。

## 三、课题申报

1. 请各单位积极做好课题宣传工作，鼓励符合条件的单位积极申报。

2. 申报单位应具备较好的就业工作基础，各单位限报一个课题。

3. 申报材料：申报表 Word 版和 PDF 盖章版扫描件，发送至邮箱：3417764218@qq.com。截止日期为 2022 年 8 月 5 日。

联系人：学生发展中心 李玉洁

联系电话：010-68352207

附件：2022 年宏志助航计划线上课程建设课题申报表



2022 年宏志助航计划线上课程建设课题  
申 报 表

课 题 名 称\_\_\_\_\_

课题负责人姓名\_\_\_\_\_

课题负责人单位\_\_\_\_\_

填 表 日 期\_\_\_\_\_

课题联系人姓名\_\_\_\_\_

课题联系人电话\_\_\_\_\_

教育部学生服务与素质发展中心 制

## 课题负责人承诺：

我承诺对申报表各项内容的真实性负责，同意教育部学生服务与素质发展中心（以下简称学生发展中心）使用本申报表所有数据和资料。

如获准立项，我承诺以本申报表为有法律约束力的立项协议，本课程知识产权归学生发展中心所有，通过宏志助航网络平台进行独家发布、传播和使用；课程主讲人享有署名权，课题组仅可在本单位科研管理、教学培训、宣传推广工作范围内进行非营利性使用。

我承诺，课程建设遵守国家有关法律法规、行业规范，无侵犯他人知识产权、肖像权、名誉权、隐私权、商业秘密及其他合法权益情形；课程无政治性、科学性错误，无违背社会公序良俗、价值观负面的消极内容。若学生发展中心因使用本课程受到权利人追究或触犯有关法律法规的，课题组将赔偿由此给学生发展中心造成的损失。

课题负责人（签章）

年 月 日

## 申报说明

一、申报表各项内容，要实事求是地逐条认真填写。文字表达要明确、严谨。外来语要同时用原文和中文表达。第一次出现的缩写词，须注出全称。

二、部分栏目填写要求：

1.课题名称：同计划建设课程名称。

2.工作单位：按单位公章填写全称。

3.通讯地址：按所列 4 个部分详细填写，必须包括街（路）名和门牌号，不能以单位名称代替通讯地址。注意填写邮政编码。

4.课题组成员：必须是真正参加本课题的研究人员，不含课题负责人，不包括科研管理、财务管理、后勤服务等人员。课程主讲人应为课题负责人或课题组成员。

三、提交方式：申报表 Word 版和 PDF 盖章版扫描件，发送至邮箱：3417764218@qq.com。



## 一、课程申报基本信息

课题名称 (课程名称)	(简洁明了、对学生有吸引力, 聚焦高校毕业生就业的重点行业和职业)						
课程分类	(课程分类在以下分类中选择一项: 农林牧渔类、资源环境与安全类、能源动力与材料类、土木建筑类、水利类、装备制造类、生物与化工类、轻工纺织类、食品药品与粮食类、交通运输类、电子与信息类、医药卫生类、财经商贸类、旅游类、文化艺术类、新闻传播类、教育与体育类、公安与司法类、公共管理与服务类)						
课题负责人		性 别		出生年月	年 月		
行政职务		专业职称		研究专长			
最后学历		最后学位		担任导师			
工作单位 (公章)	(请填写完整、准确全称, 并加盖单位公章)				电子邮箱		
联系电话							
通讯地址	省	市(县)	街(路)	号	邮政编码		
课 题 组 成 员	姓名	出生年月	专业 职称	学位	工作单位	研究专长	本人签字
申报单位 银行账号	户名						
	开户行						
	账号						
注: 课程性质为职业技能类课程, 形式为视频课, MP4 格式, 视频画面内容清晰, 单个视频大小不超过 1G。							

## 二、课程设计论证

本表参照以下提纲撰写，要求逻辑清晰，主题突出，层次分明，内容翔实，排版清晰。（500-800字）

1. [社会需求分析] 面向社会企事业单位发放问卷或访谈，完成社会需求调查，需列出原始问卷内容或访谈提纲、人次，附统计分析结果。

2. [学生需求分析] 面向学生发放问卷，完成学生需求调查，需列出原始问卷内容、有效填写人次，附统计分析结果。

3. [对应岗位能力要求]

4. [参考文献]

### 三、课程建设内容

本表参照以下提纲撰写，须符合各项具体要求。

1. [课程简介] 因系统上传限制，不超过 100 字。
2. [主讲人简介] 因系统上传限制，不超过 100 字。
3. [课程内容] 含课程目标、教学大纲（编号使用“1.”“1.1”体例）、课程建设思路、主要特色、实施步骤与时间安排，300-500 字。
4. [视频模块与内容] 视频模块、视频脚本框架、视频数量、单个视频时长（原则上 5-25 分钟）、课程总时长（不少于 200 分钟），1500-2000 字。

## 四、建设基础和条件保障

本表参照以下提纲撰写，要求填写内容真实准确，400 字左右。

- 1.[负责人简历] 课题负责人和企业课程顾问的主要学术简历或业界经历，在相关领域的积累和贡献等；
- 2.[课题成员（含企业、用人单位）简历] 包括主要简历或业界经历，在相关研究领域的实践积累和贡献等；
- 3.[建设基础] 课程建设基础及前期成果、学生评价等；
- 4.[条件保障] 完成本课程建设的时间保证、资料、录制设备等条件。

## 五、课题负责人所在单位审核意见

申报表所填写的内容是否属实；该课题负责人及参加者的政治和业务素质是否适合承担本课题的研究工作；本单位能否提供完成本课题所需的时间和条件；本单位是否同意承担本项目的管理任务和信誉保证。

单位公章

年 月 日