



广东茂名健康职业学院

Guangdong Maoming Health Vocational College

2021 级人才培养方案

专业名称：医学美容技术

专业代码：520507



广东茂名健康职业学院

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求	3
(一)课程体系设计思路.....	3
(二) 课程体系.....	4
七、教学进程总体安排.....	18
八、实施保障	19
(一) 师资队伍.....	19
(二) 教学设施.....	20
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	21
(五) 学习评价.....	22
(六) 质量管理.....	22
九、毕业要求	23
十、附录	23
附录表一 教学进程表.....	24
附录表二 公共选修课列表.....	27

广东茂名健康职业学院医学美容技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：医学美容技术

专业代码：520507

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学历者、中等职业教育毕业生

三、修业年限

修业年限为三年

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 医学美容技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
医药卫生 大类 (52)	临床医学类 (5205)	卫生 (84) 社会工作 (85)	美容师 (4-10-03-01) 化妆师 (2-09-04-04) 芳香保健师 (4-10-04-03) 保健调理师 (4-10-04-01) 保健按摩师 (4-10-04-02)	美容师 美体师 芳香理疗师 保健刮痧师 美容顾问 美容分店管理	化妆师资格证 保健按摩师资格证 光电仪器操作资格证

(二) 职业岗位及职业能力分析

表 2 职业岗位及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
美容(体)师	接待顾客、美容美体项目操作、 产品调配等岗位工作	独立操作能力、主动沟通 能力。具备基本职业素养	美容美体技术 中医美容技术 美容仪器应用 美容应用解剖 美容行业企业认知 美容职业形象与礼仪 美容咨询与沟通
中医保健(经络调 理)师助理	接待顾客、中医养生项目操作、 产品使用等岗位工作	独立操作能力、主动沟通 能力。具备基本职业素养	中医美容技术 美容应用解剖 美容药物 美容营养

调配员	掌握产品基本原理及核心成分作用；熟知产品适用人群、使用方法、注意事项	独立操作能力、根据护理方案选择和调配产品、主动沟通能力，具备基本职业素养	美容药物 美容行业企业认知 美容职业形象与礼仪 美容咨询与沟通
妆品营销（美容导师）助理	除了美容师基础岗位工作外，还需完成产品、项目培训、营销计划实施与指导等岗位工作	主动沟通能力、独立出差能力、产品和项目培训能力，具备基本职业素养	美容药物 美容营养 美容营销与实务 企业管理认知

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在以美容行业岗位需求为标准，培养具有理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识和批判性思维，较强的学习能力、沟通能力、协调能力、就业能力和可持续发展的能力；通过三年的学习，毕业生应掌握医学美容技术专业必需的基础理论、基本知识、基本技能，掌握美容医学中医美容养生保健技术；具有社会适应性和终生学习的理念；具备高级应用型人才所必需的专业知识、职业技能和综合素质。毕业生经过系统学习后能运用现代化的技术和手段在美容行业从事高科技美容美体技术操作、美容行业管家（行政管理）工作的管理型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身体心理素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神和组织协调能力及创新能力。

（3）人文素养

具有全心全意做好社会服务事业的奉献精神，热爱医学美容技术专业；具有良好的人文精神和职业素养，爱岗敬业，诚实守信。

2. 知识要求

- (1) 知悉并掌握美容行业职业道德标准和企业文化内涵；
- (2) 具有医学美容技术的基本理论和专业知识；
- (3) 熟悉化妆品应用原理和美容美体技术操作标准；
- (4) 熟悉现代企业管理、顾客管理基本知识；
- (5) 掌握店务管理基础知识；
- (6) 了解医学美容技术学科和医学技术发展动态。

3. 能力要求

- (1) 能够独立操作美容美体技术；
- (2) 能够操作高端美容仪器，具备对高端美容仪器进行日常维护的能力；
- (3) 具备自我化妆、梳理发型、保持服装整洁、环境整洁的能力；
- (4) 具备一定的行政管理能力；
- (5) 具备基本的美容医学咨询与设计能力；
- (5) 了解美容产品营销技巧和质量管理基本知识；
- (7) 具有良好的社会适应和交往能力、人际沟通能力、团队协作能力；
- (8) 具备终身学习的能力，能够规划未来职业生涯。

4. 职业态度要求

- (1) 认同美容行业，热爱美容行业；
- (2) 具备良好的服务意识；
- (3) 具备爱岗敬业的职业态度；
- (4) 具备责任意识；
- (5) 具备较强的亲和力和感染力。

六、课程设置及要求

(一)课程体系设计思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针；坚持为党育人、为国育才，培养担当民族复兴大任的时代新人；坚持立德树人的根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进课程思政建设；坚持面向市场、服务发展、促进就业，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。按照“德技并修、工学结合”的育人机制，通过调研分析，制定人才培养模式。本课程的设计基本理念是：以就业为导向、应用为目标、实践为主线、能力为中心。充分考虑了如下教学理念：1) 学生在校学习与实际工作的一致性；2) 工学交替的实施；3) 任务驱动、项目导向的教学；4) 教、学、做一体化的场地；

5) 以学生为中心的理念；6) 把现代教育技术手段的应用融入到课堂等教学理念。

1. 以应用为目标

围绕应用性人才培养目标，深入企业进行调研，广泛征求意见，对课程内容进行模块化重组。与传统学科型课程不同，基于职业岗位能力的课程设计采用的是倒推法，即从企业上即从企业上岗标准出发，来构建课程模块，设计教学活动。

2. 以能力为中心

坚持以能力为中心、以学生为主体的原则来设计课堂教学，在学生就业岗位需求分析的基础上来确立能力目标，将能力培养贯穿于课程教学之中，实现由传统的以教师为主体的知识传授型教学模式向以学生为主体的能力培养型教学模式的转变。突破原课程以教为主的传统教学模式，重点是以工作过程导向的教学活动设计，融教、学、做于一体，边干边学，工学交替，在干中学，学中干。

3. 特色培养

①“书证融通”：为落实广东省教育厅《关于做好 2021 年 1+X 证书制度试点有关工作的通知》等文件精神，满足我院学生多元化发展需求，提高学生综合应用能力。我院于 2021 年 5 月成功申报美容光电仪器操作证书试点。为了达到深化“书证融通”教育教学改革，加强专业建设与 1+X 证书制度试点的融合贯通，推进“1”和“X”的有机衔接，特将《美容仪器应用》《美容应用解剖》、《美容行业企业认知》三门课程融入到课程体系，促进了“书证融通”，使人才培养与等级证书培训互相补充，互相衔接、互相融通，有利于提升学生能力，拓展学生就业渠道；②“工学结合”：为突出职业能力培养，以“校企（院）”合作为基础，实行“1.5+1.5”（第 1、2、3 学期在校学习，第 4、5、6 学期顶岗实习）人才培养，深化“工学结合、校企（院）共育”模式。

4. 促进就业 本课程体系开设大学生职业发展与就业指导、创新创业教育和素质拓展课程，培养学生适应职业变化的立业、创业能力，有助于提升学生职业生涯发展空间的高度和广度。

（二）课程体系

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、英语、信息技术、体育、大学生心理健康、军训（含军事理论）、创新创业教育、劳动（志愿服务）、大学生安全教育、美育、国家安全教育等列入公共基础

必修课；并将急救技术、职业发展规划、就业指导、健康教育、马克思主义中国化进程与青年使命担当等列入公共限选课，将职业素养、大学生防艾健康教育、专业论文写作、中华诗词之美、大学生魅力讲话实操等列入公共任选课。各门课程的主要内容、课程目标、教学要求见表 3。

表 3 公共基础课程、公共限选课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项目	内容
1	思想道德与法治	主要内容	介绍我国公民应具有的社会主义思想政治素质、道德素质及法律素养，具体包括：绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。
		课程目标	本课程是大学生思想政治教育的支柱课程之一，以马克思主义为指导，把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿教学全过程，旨在帮助学生形成正确的世界观、人生观、价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的中国精神，积极践行社会主义核心价值观，并不断增强学法、用法的自觉性。
		教学要求	以课堂讲授为主，实践教学、网络教学、自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方法，始终弘扬社会主义核心价值观这一主旋律，注重引导学生树立科学的世界观、人生观及价值观，提高思想政治理论水平，坚定中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，坚持走中国特色社会主义道路，成为担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容	介绍马克思主义中国化的思想结晶，分为“前言”、“毛泽东思想”、“邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观”、“习近平新时代中国特色社会主义思想”等四大模块，具体包括：前言、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。
		课程目标	本课程是大学生思想政治教育的支柱课程之一，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，旨在培养学生的马克思主义理论思维和实践素养，引领学生坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。
		教学要求	依据中宣部、教育部关于加强和改进高等学校思想政治理论课的系列文件，尤其是《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，以引领学生坚定“四个自信”、养成“四个意识”为目标，结合我校的“大健康”办学特色，综合运用线上线下混合式、情景式、案例式等多种教学方法，按教材篇章顺序，系统讲解中国化马克思主义理论及其发展历程、重大意义，促使学生们明确与自身专业相融合的新时代使命担当，积极投身社会主义现代化建设。

3	形势与政策	主要内容	介绍当前和今后一定时期内的国内外形势和国家政策，具体包括：我国经济和社会发展专题、我国政府治理和党的建设专题、国际形势和我国外交政策专题、国内外重大事件专题。
		课程目标	这是一门时效性、针对性、综合性均很强的高校思想政治理论课，旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，准确理解党和国家的基本理论、路线、方针及政策，坚定“四个自信”，牢固树立“四个意识”，更好地面对复杂而生动的现实生活。
		教学要求	充分发挥课内课外两个教育途径的作用，以专题化讲座形式开展教学，针对当下国内政治、经济、文化、社会、生态、外交等走向及国际形势，讲解学生应该认识并能够理解的时事热点，同时指导学生进行自主思考，分析更多热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯与能力。
4	英语	主要内容	1. 出行问路、交通旅游、就医就诊、健康护理； 2. 记叙类：问候、求职、购物、就餐、天气、旅游、兴趣、职业信息； 3. 说明类：旅游景点介绍、旅行备品等、产品介绍、常见职场标识、工作流程、职业规划； 4. 应用类：制作海报、拟定英文菜单、制定旅游计划、职业场所的公告、通知、宣传册/求职信、简历、商务信函。
		课程目标	1. 培养学生的听、说、读、写等方面的能力。能熟读对话与课文，能读懂短文，能英汉互译； 2. 教师帮助学生了解西方文化，开拓国际视野，拓展知识，提高阅读能力； 3. 在教学中根据实际情况，基于职业场景，将课内外语言学习与实践活动有机结合，培养学生的语言应用能力； 4. 培养学生学习英语的兴趣，鼓励学生主动参加语言实践活动；培养学生合作学习意识；培养学生思维差异感知能力；培养跨文化交际意识。
		教学要求	1. 根据大一新生的学习生活规律，日常生活所需和职业发展能力需求，采用情景教学或案例教学，突出重点，讲演结合，以演为主，学以致用； 2. 启发学生进行不同的活动，使学生能独立工作，善于独立思考； 3. 讲解课文时，教师除了针对大意、细节提问外，更有推理性问题启迪学生深入思考。除了给一定的基础知识外，要求学生自行翻译； 4. 专研教材，挖掘课程思政元素，结合中西文化差异，增强学生民族文化自信心和向世界传播中华优秀传统文化使命感。
5	信息技术	主要内容	1. 计算机基础知识； 2. Windows 7 操作系统的常用软件介绍； 3. Word2010 文字处理软件； 4. Excel2010 电子表格软件； 5. PowerPoint2010 演示文稿制作软件； 6. 计算机网络基础与网络安全。

		课程目标	<p>1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动；</p> <p>4. 使学生适应信息化社会要求的计算机技术应用能力。</p>
		教学要求	<p>1. 通过多媒体、数字化资源讲解、任务驱动教学、探究教学、案例教学等，使学生掌握本课程基本理论和操作技能；</p> <p>2. 注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力；</p> <p>3. 思想建设目标方面，注重培养学生的创新精神、探索精神、团队精神、奉献精神、使命精神、担当精神等。</p>
6	体育	主要内容	<p>1. 体育理论；</p> <p>2. 体质测试项目；</p> <p>3. 篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、等 12 项的选项专修；</p> <p>4. 八段锦等传统体育项目；</p> <p>5. 阳光乐跑；</p> <p>6. 课余运动训练与竞赛。</p>
		课程目标	<p>以人为本，通过体育课程学习，全面提高大学生体育健康意识及体质健康水平、掌握运动技术，培养学生体育兴趣，建立体育爱好，养成健康向上的生活习惯，保持旺盛的学习精力和健康的体魄，培养学生的团队意识，百折不挠，自强不息，勇于拼搏的精神，形成健全的人格，实现广东茂名健康职业学院人才培养目标。</p>
		教学要求	<p>1. 根据体育教学大纲、教材，针对所教班级学生的基本情况、学校环境条件、季节气候特点等方面实际，制订出切实可行的学年、学期体育工作计划；</p> <p>2. 确定出每学期的考核项目与标准；</p> <p>3. 严格执行《学生体质健康标准》的要求，有计划、有组织的进行教学班级的测试和评定工作；</p> <p>4. 精心安排教学计划，钻研教材，认真备课，要向学生宣布重点教学内容和考核项目及标准，因材施教，要求学生做好记录；</p> <p>5. 发挥学生主观能动性和创造精神；</p> <p>6. 学生积极上好体育课，认真完成教学任务和要求。</p>

7	大学生心理健康	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心理异常的辨识与处理方法; 2. 自我意识; 3. 人格的发展与完善; 4. 意志培养与挫折、压力应对; 5. 情绪管理; 6. 学习心理与能力培养; 7. 人际关系; 8. 恋爱心理。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解心理学有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 熟悉大学阶段自我意识、人格、意志、压力与挫折、情绪、学习、人际关系、恋爱等方面的发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本方法; 2. 学会运用本课程的知识识别、分析和解决心理问题, 提高心理健康自我维护的能力; 3. 树立正确的心理健康意识, 具有良好的心态和健康的生活方式, 全面而充分地发展自己, 适应社会, 开发潜能, 完善人格。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 倡导活动型的教学模式, 根据具体目标、内容、条件、资源的不同, 结合教学实际, 选用并创设丰富多彩的活动形式, 以活动为载体, 引导学生用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活, 获得对世界的真实感受, 让学生在活动中探究, 在分享中发现和解决问题, 引导学生学会对自己负责, 及时鼓励学生相互间的支持和互助行为; 2. 注重理论联系实际, 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演等, 借此培养学生的实际应用能力。
8	军事技能 (含军事理论)	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 一、军事理论 <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防; 2. 国家安全; 3. 军事思想; 4. 现代战争; 5. 信息化装备。 二、军事技能 <ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练; 2. 战术训练; 3. 防卫技能与战时防护训练; 4. 战备基础与应用训练。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过军事课教学, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质; 2. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容, 掌握队列动作基本要领; 3. 了解格斗、防护的基本知识; 4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项, 全面提升综合军事素质。

		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过多媒体、数字化资源讲解、任务驱动教学、探究教学、案例教学等，使学生掌握本课程基本理论和基本技能； 2. 使学生了解最新的军事科技和军事动态，以及当今的军事热点，拓宽学生国防教育知识面，同时潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感、增强民族凝聚力； 3. 通过 2 周的军训技能训练，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
9	创新创业教育	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新思维与训练； 2. 典型创新创业案例与创业者素质养成； 3. 创业机会识别与创业环境分析； 4. 团队管理； 5. 行业创业实践分析； 6. 商业模式； 7. 网路营销； 8. 创业计划书； 9. 创课网店理论与实训。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解创新思维概念、性质、特征、发散思维方式及常见创新思维方式； 2. 能挖掘典型创新创业案例的商业内涵，从不同创业行业案例中分析其产品特点和商业运营方式，提高商业敏锐性； 3. 了解创业机会的概念和来源，熟悉创业机会的识别过程与方法； 4. 掌握创业团队组建的原则，团队管理技巧； 5. 了解商业模式的定义与构成要素； 6. 掌握搜索引擎营销的基本方法；社会化媒体营销（微博、微信营销）方法和技巧； 7. 掌握创业计划的作用，基本结构、撰写以及展示方法； 8. 能应用“创课网店”操作系统，能开设、推广和管理网点店铺。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程将创新创业实践融入课程中，以注重对大学生创新创业意识、方法和能力的引导为原则。将以往创新创业课程偏重以教师授课、知识传授、讲授灌输为主的授课方式转变为学生实践、能力培养、体验参与的创业课程； 2. 课程注重探究式学习，从不同角度提出问题，培养学生创业的基本能力；引导学生乐于同他人合作，共同探讨问题，交流心得；引导学生积极完成课程任务，学习并综合运用综合创业能力解决创业中遇到的问题，不断提升自身综合创业能力； 3. 通过搭建实景、实物的教学环境，达到实战、使用的教学效果。
10	劳动（志愿服务）	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动（志愿服务）岗位的内容和安全要求； 2. 劳动（志愿服务）岗位的劳动和志愿服务工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法； 3. 团队精神的实质内容； 4. 劳动和服务态度、工作责任心的重要作用和意义； 5. 职业素质的基本内涵； 6. 劳动（志愿服务）实践。

		课程目标	1. 通过劳动和志愿服务课理论和实践教学, 提高学生的全面综合素质; 2. 树立学生的劳动和志愿服务观念; 3. 培养学生的劳动技能、服务能力和文明行为的养成; 4. 增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识, 保持艰苦奋斗、吃苦耐劳、志愿服务的优良传统; 5. 引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观。
		教学要求	1. 注重培养学生基础劳动(志愿服务)能力和基本态度; 2. 学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动和志愿服务内容和考核情况进行评价。
11	大学生安全教育	主要内容	1. 目前的安全形势与安全教育的意义; 2. 人身与财产安全; 3. 消防安全; 4. 交通与旅游安全; 5. 社交与求职安全; 6. 施救自救与安全服务等治安安全教育。
		课程目标	1. 自觉遵纪守法, 预防犯罪; 2. 帮助大学生养成良好的安全习惯, 提高安全意识, 杜绝安全隐患掌握安全知识和防范技能, 增强自我防范能力。
		教学要求	本课程采取大课讲授, 专题授课方式, 教师结合案例对相关专题, 展开深入浅出的分析和讲授, 并引导学生思考和自学。
12	美育	主要内容	艺术鉴赏、音乐艺术、绘画艺术、影视艺术、戏剧艺术、舞蹈艺术、书法艺术、摄影艺术、校园文化、艺术实践等。
		课程目标	1. 促进学生的人文素质全面发展; 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力; 3. 弘扬民族艺术, 培养爱国主义精神; 4. 尊重艺术, 理解多元文化; 5. 掌握一定艺术基础知识与技能。
		教学要求	1. 根据美育教学大纲、教材, 针对所教专业学生的基本情况特点、学校环境条件、艺术师资等方面实际, 制订出切实可行的学年、学期美育工作计划; 2. 确定出每学期的考核项目与标准; 3. 精心安排教学计划, 钻研教材, 认真备课, 要向学生宣布重点教学内容和考核项目及标准, 因材施教, 要求学生做好记录; 4. 因材施教, 注重引导学生发挥所长, 发挥学生主观能动性和创造精神; 5. 学生积极上好美育课, 认真完成教学任务和要求。
		主要内容	介绍国家安全的重要性、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全及相关法律法规。

13	国家安全教育	课程目标	系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
		教学要求	以课堂讲授为主，网络教学、自主学习为辅，通过知识学习、参与体验等多种教学方法，充分利用多种资源，专门课程与学科融入相结合，知识学习与实践活动相结合，学校教育与社会教育相结合，生动鲜活、易于接受，增强育人实效。
14	急救技术	主要内容	1. 常用急救技术的概述； 2. 心肺复苏术； 3. 海姆立克急救法。
		课程目标	1. 了解常用急救技术概述； 2. 掌握心肺复苏术及海姆立克急救法相关理论及操作技术； 3. 培养学生急救意识及救死扶伤的人道主义精神； 4. 能够运用本课程的知识，为身边需要救护的人实施急救。
		教学要求	1. 通过多媒体、数字化资源讲解、案例教学、启发教学等教学方法，使学生掌握本课程的基本知识和基本技术； 2. 采用现场技能考核的方法，提高学生的急救技术水平。
15	职业发展规划	主要内容	1. 职业生涯规划； 2. 未来职场适应与职业发展。
		课程目标	1. 掌握职业生涯规划的基本知识与基本技能；掌握求职和面试的知识与技巧； 2. 能够运用本课程的知识制定职业生涯规划书，具有求职面试和职场适应能力； 3. 树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，积极主动适应职场的变化和发展，具有严谨认真、科学求实的学习态度及崇高的职业精神。
		教学要求	1. 通过多媒体、数字化资源讲解、案例教学、启发教学、探究教学、任务驱动教学等，使学生掌握本课程的基本知识和基本技能； 2. 能运用本课程知识做好职业发展规划，同时为择业、就业做充分的准备。
		主要内容	1. 毕业生就业形势分析； 2. 就业能力； 3. 劳动法及就业； 4. 求职应聘与面试技巧； 5. 就业与择业； 6. 创业。

16	就业指导	课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解读国家就业政策及相关措施，了解目前大学生就业形势，增强就业观念，强化就业意识； 2. 指导学生树立正确的就业动机职业对人生的重要意义； 3. 学习和了解相关的大学生就业政策及毕业生的基本权利和义务，了解常见的侵权行为，熟悉劳动法规，掌握维权的途径和方法； 4. 学习掌握获取就业信息的方法和途径，求职需要准备的自荐材料； 5. 学习掌握在求职过程中如何塑造个人形象及学习职业礼仪； 6. 引导学生在毕业前做好心理准备和心理调适； 7. 大学生创业的意义，解读当前国家的创业政策和创业环境。
		教学要求	<p>课堂以讲授为主，要求备课充分，认真讲课，以案例教学、讨论教学、心理辅导、多媒体教学等多种教学形式，以指导学生就业实践为宗旨，引导学生端正就业态度，了解就业政策及就业形势，树立科学的职业观、择业观、人生观和价值观，加强学生的创业意识及创业的意义，鼓励学生以创业带动就业。</p>
17	马克思主义中国化进程与青年使命担当	主要内容	<p>介绍马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，具体包括：马克思主义的创立与国际共产主义运动的兴起、马克思主义中国化的历史实践、习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新理论成果、中国青年使命担当在不同历史时期的具体表现、改革开放新时期的青年使命担当、中国特色社会主义新时代的青年使命担当、新时代青年在科教兴国树立文化自信中的使命担当、新时代青年在世界多极化进程中的使命担当、广东青年在新时代新征程中的使命担当。</p>
		课程目标	<p>这是广东省教育厅指定开设的限制性选修课，旨在帮助大学生强化担负时代使命的责任，涵养担负时代使命的情怀，锤炼担负时代使命的品德，增强担负时代使命的本领。通过学习掌握马克思主义中国化进程，学会用习近平新时代中国特色社会主义思想立德铸魂，在认清时代使命的基础上拥抱新时代，在担负新时代使命的过程中建功新时代。</p>
		教学要求	<p>综合运用多种教学方法，引导学生认识：新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21 世纪中国马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想。同时，还应引导学生认识：新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>
		主要内容	<p>介绍健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险等知识。</p>

18	健康教育	课程目标	1. 树立现代健康意识, 掌握健康管理和健康决策的基本方法, 养成文明健康的生活方式, 提高自觉规避、有效应对健康风险的能力; 2. 增强防病意识, 掌握常见疾病的预防原则和常规措施, 提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力; 3. 树立自觉维护心理健康的意识, 掌握正确应对学业、人际关系等方面的不良情绪和心理压力必需的相关技能, 提高心理适应能力; 4. 树立自我保健意识, 掌握维护性与生殖健康的知识和技能, 提高维护性与生殖健康的能力; 5. 树立安全避险意识, 掌握常见突发事件和伤害的应急处置方法, 提高自救与互救能力。
		教学要求	本课程采取专题授课方式, 教师结合案例对相关专题, 展开深入浅出的分析和讲授, 并引导学生思考树立全方位的健康意识。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

包括美容应用解剖、医学美学概论、中医美容技术、美容行业企业认知、美容药物、美容营养等课程。

表 4 专业核心课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项目	内容
1	美容应用解剖	主要内容	1. 美容应用解剖概述; 2. 正常人体结构及功能; 3. 人体皮肤组成及功能; 4. 头面部大体结构; 5. 颈肩部大体结构; 6. 胸腹部大体结构; 7. 四肢大体结构。
		课程目标	1. 培养学生从事美容工作所应有的职业素质和行为习惯, 形成严谨求实的科学工作态度和为人服务的思想; 2. 掌握人体解剖生理学基本概念、基本知识和基本理论、基本技能, 构建起人体解剖学知识的基本框架; 3. 熟悉人体的组成, 各重要器官的位置、形态、结构和毗邻关系; 4. 掌握各器官系统的主要功能、活动规律及其调节过程; 5. 激发学生了解、探究和掌握人体解剖生理学知识的具体应用过程和方法, 培育学生团队协作解决问题的能力。
		教学要求	1. 通过各个任务的学习, 使学生具备从事美容行业相关岗位工作应掌握的正常人体解剖学基础知识; 2. 能够运用所学知识指导美容美体技术操作、美容皮肤护理方案制定、美容保健咨询等典型工作任务。

2	医学美学概论	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医学美学绪论； 2. 美学概要； 3. 美感； 4. 医学审美学； 5. 医学审美教育； 6. 医学形式美。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握医学美学产生的必然性； 2. 熟悉医学美学的艺术化趋势； 3. 了解美与健康的关系； 4. 提高审美感知能力，增加审美情趣，拓展审美事业，提高审美理解分析能力，加强自身修养，提高自信力，提高对美的创造力。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以专业培养目标为导向，以职业技能培养为根本，体现高职高专教育； 2. 强调基本技能的培养，使学生毕业后能独立、正确处理与专业相关的临床问题。
3	美容行业企业认知	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知美容行业； 2. 职业生涯规划 3. 美容行业职业素养； 4. 美容行业企业管理； 5. 岗位创新。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识日化线与专业线的区别，了解行业与企业的发展特点； 2. 树立正确的职业观，增强从业信心； 3. 了解美容化妆品行业的未来发展前景； 4. 了解美容行业职业岗位要求和职业生涯发展路径并从中找准自己的职业定位。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 该课程以探讨形式，了解学生对专业的认识，通过游戏启发、案例引导，讲解中国美容行业的发展历程，介绍中国美容化妆品行业的特性； 2. 结合美容行业发展对人才需求及企业真实用人要求，按照美业职业人成长路径，结合企业经营管理的场景，运用案例教学，让同学们热爱美业，提升专业学习自信，认可美业职业发展规划。
4	美容药物	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论； 2. 皮肤的组织结构、生理功能及生物学特性； 3. 外用美容药物透皮吸收； 4. 防光剂、皮肤增白药； 5. 延缓皮肤衰老药； 6. 抗过敏药物与抗炎药； 7. 治疗痤疮药； 8. 消除瘢痕药、脱毛药、祛臭剂； 9. 减肥药； 10. 美容用中草药及药膳； 11. 自制美容制剂。

		课程目标	1. 掌握皮肤的基本知识与护理； 2. 掌握常用美容药品的种类与功效； 3. 熟悉饮食与健康美容的关系，药食兼备食物或药材在美容保健中的应用； 4. 可操作日常护肤保健品的自制等内容。 5. 掌握如何选择和应用中、西药物，使之既能达到美容的目的，又不产生不良作用，从而为美化生活奠定必要的药物基础。
		教学要求	1. 通过该课程的学习，使学员们懂得如何选择和应用中、西药物，使之既能达到美容的目的，又不产生不良作用，从而为美化生活奠定必要的药物基础。
5	美容营养	主要内容	1. 营养学基础； 2. 能量； 3. 食物中的营养素； 3. 合理营养与膳食； 4. 食品的营养评价； 5. 健康人群的营养。
		课程目标	1. 掌握时尚的美容健美标准； 2. 了解营养素对人体的作用，以及各种营养素与美容媒体的关系； 3. 掌握各种营养素与美发的关系，能客观分析顾客的营养水平，为不同体质和需求的顾客提供，健康的饮食指导能为不同需求的人群编制基本的科学食谱； 4. 热爱美容美体专业培养美容师良好的职业道德和职业习惯，热爱美容美体事业，树立诚实守信，富有爱心的职业情操。
		教学要求	1. 掌握与美容相关的营养学知识； 2. 熟悉用营养疗法来防治营养失衡所致的主要美容相关疾病；3. 了解美容与营养关系的基础理论及作用机制，促进美容营养学学科的成熟与发展。
6	中医美容技术	主要内容	1. 中医美容美体技术总论； 2. 中药美容技术； 3. 针灸美容技术； 4. 推拿按摩美容技术； 5. 中医美容保健技术； 6. 饮食药膳美容技术。
		课程目标	1. 掌握中医学基础知识，通过对中医学基础、经络等知识的理解，将其运用于美容和保健中； 2. 掌握中医美容技术，能将推拿、灸法等技术熟练运用于美容治疗和护理中； 3. 掌握皮肤美容理论和方法； 3. 掌握正常皮肤问题，皮肤及皮肤病的表现和特征，运用所学知识分析皮肤状况，正确选择皮肤治疗和护理方法； 4. 掌握面部皮肤护理基本方法，掌握身体按摩技术。
		教学要求	1. 以健康管理与需求为导向，强调中医美容技术对面部、身体健康调养的重要性，提升运用中医知识及技术养生保健的意识； 2. 帮助学生拓展专业知识面及运用专业进行美容保健指导。

(2) 专业核心（技能）课程

包括美容职业形象与礼仪、美容美体技术、美容仪器应用、美容咨询与沟通、美容

会所标准与优质服务。

表 5 专业核心课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项目	内容
1	美容职业形象与礼仪	主要内容	1. 美容师仪表礼仪; 2. 美容师的形象; 3. 美容师的个人卫生要求; 4. 美容师的装饰要求; 5. 美容师的整体要求; 6. 美容师的仪态; 7. 美容服务礼仪。
		课程目标	1. 了解美容行业的公共关系及社交礼仪的知识; 2. 明确职业形象和仪态在该行业中的重要性; 3. 能结合实例进行案例分析, 解决在日常的服务工作中遇到的实际问题。
		教学要求	1. 以美业顾客优质服务意识为导向, 每个学习任务均已“学习目标、情景导入、任务分析、任务准备、任务实施、任务评价、能力拓展”以企业真实工作情景开展教学; 2. 增强学生塑造专业职业形象及运用礼仪的职业意识, 帮助学生树立正确的职业形象观。
2	美容美体技术	主要内容	1. 手部基本功训练; 2. 基础按摩手法; 3. 面部基础护理; 4. 身体基础护理; 5. 美容美体项目护理。
		课程目标	1. 熟练掌握头面部组织结构特点以及面部经络分布和常用穴位的名称与定位; 2. 熟悉按摩对头面部组织结构、对经络的影响; 3. 了解面部按摩的种类和作用原理; 4. 掌握皮肤分析判断方法, 练一双巧手, 达到双手柔软、灵活, 施力沉稳、有力; 5. 熟练掌握各项面部护理操作技术, 具备独立操作的能力, 通过“对外服务”实践活动, 使美容护理技术接近顾客服务水平。
		教学要求	1. 以顾客服务满意度为导向, 强调美容美体技术技能对职业发展的重要性; 2. 利用美容实训室模拟美容会所顾客项目服务情景, 增强学生对美容美体技术相关知识和技术服务应用的能力, 帮助学生打好技术基本功。
3	美容仪器应用	主要内容	1. 常用美容仪器操作原理; 2. 美容仪器应用; 3. 常见症状与解决办法。
		课程目标	1. 掌握常用物理疗法的生物效应、美容应用, 以及物理疗法与声、光、电美容仪器的关系; 2. 掌握美容仪器操作及其维护与管理; 3. 掌握美容仪器使用后的正常反应、异常反应等内容。

		教学要求	1. 教学过程中大量采用项目教学法、角色扮演、小组技术比拼、仿真技能训练、情景教学等方法,融“教、学、做”为一体; 2. 突出教学的开放性和实用性,激发学生关注使用效果,注重培养学生知识的应用能力,适应岗位实际需求。
4	美容咨询与沟通	主要内容	1. 总论:沟通能力认知; 2. 美容咨询与沟通; 3. 岗位咨询接待与沟通; 4. 美容项目咨询与沟通。
		课程目标	1. 掌握岗位咨询与沟通的能力; 2. 掌握美容项目咨询与沟通的能力。
		教学要求	1. 教学过程中大量采用角色扮演、小组比拼、情景教学等方法,融“教、学、做”为一体; 2. 突出教学的开放性和实用性,注重培养学生知识的应用能力。
5	美容会所标准与优质服务	主要内容	1. 美容会所基础建设; 2. 美容会所优质服务; 3. 美容会所专业培训。
		课程目标	1. 能在运用各种礼仪标准基础上,熟练掌握会所内部各项事务服务标准流程与操作; 2. 掌握员工礼仪规范与素养标准; 3. 掌握会所工作流程标准及会所环境标准; 4. 掌握会所卫生标准、资料管理标准、优质服务标准、客户服务全流程标准、项目理论培训标准、项目推广培训标准相关任务。
		教学要求	1. 在课程设计上从企业需要和学生发展的现实和可能出发,有效利用美容实训教学场地营造美容会所经营环境,有利于学生品德和行为习惯养成的学习环境; 2. 帮助学生认识美业管理工作内容和解决美容服务过程中应该遵循的标准,使教学成为学生工作过程体验、职业素质成长的有效过程。

(3) 专业拓展课程

包括会所特色项目运用、店务管理系统运用、企业管理认知等课程。

表 6 专业拓展课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项目	内容
1	会所特色项目运用	主要内容	1. 美容行业专业线品牌定位、特色、原理; 2. 企业特色项目的原理; 3. 企业特色技术操作要领。
		课程目标	1. 了解企业品牌经营的定位、特色及原理; 2. 掌握企业特色技术操作。
		教学要求	1. 本课程的理论教学主要采用课堂教授、分组讨论、任务驱动等多种教学方法,利用图片、视频等多种媒体; 2. 要求学生在课堂上主动参与教学,积极思考,踊跃分享。同时在课后要求学生多实践体会。

2	店务管理系统运用	主要内容	1. 美业管理范畴; 2. 美业管理者意识与能力, 包括团队管理意识、目标价值意识、企业形象管理、企业文化建设管理、企业环境管理。
		课程目标	1. 了解美业管理范畴; 2. 具备团队管理意识和目标价值意识; 3. 具备基础的企业各区域管理的能力。
		教学要求	1. 本课程的理论教学主要采用课堂教授、分组讨论、任务驱动等多种教学方法, 利用图片、视频等多种媒体; 2. 要求学生在课堂上主动参与教学, 积极思考, 踊跃分享。同时应用情景模拟及角色扮演等方法提高学生的店务管理能力。
3	企业管理认知	主要内容	1. 顾客管理, 包括顾客开发与评估、顾客维护管理; 2. 部门管理, 包括顾客事务对接管理、部门事务对接管理; 3. 企业营运管理, 包括营业管理、营销分析。
		课程目标	1. 了解顾客开发与评估的方法; 2. 具备基础的顾客维护管理能力; 3. 具备顾客、部门事务对接的能力。
		教学要求	1. 本课程的理论教学主要采用课堂教授、分组讨论、任务驱动等多种教学方法, 利用图片、视频等多种媒体; 2. 要求学生在课堂上主动参与教学, 积极思考, 踊跃分享, 同时应用情景模拟及角色扮演等方法提高学生的企业管理能力。

(4) 专业选修课程

包括化妆品营销原理与实务/美容创业指导、人物造型化妆/演讲与口才、美容企业经营与管理/图形图像处理/中医药膳等课程。

七、教学进程总体安排

1. 医学美容技术专业教学进程表 (见附录表一)

2. 医学美容技术专业课程结构比例表

表 7 医学美容技术专业课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
理论教学	844	31.3%	
实践教学	1854	68.7%	
公共基础课	808	30.0%	包括公共基础必修课和公共基础选修课
专业(技能)课	1890	70.0%	
选修课	282	10.5%	包括公共基础选修课和专业选修课
总学时	2698		

3. 医学美容技术专业教学进程安排表

表 8 医学美容技术专业教学进程安排表

周数 学期	内容	入学 教育 及军 事课	课程 教学	专业技 能实训	认知 实习 及培 训	顶岗 (跟岗) 实习	考试	机动	毕业 教育	工作见 习	合计
一		2	16				1	1			20
二			18	1			1				20
三			18	1			1				20
四			16	1	2		1				20
五					10	8		2			20
六						16			2	2	20

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 学校导师条件

学校导师有较强的职教能力和专业实践能力，原则上从具备以下条件的教师中挑选责任心强、教学满意度高的优秀教师担任现代学徒制学校导师。

(1) 具备本科以上学历，讲师以上专业职称，有行业企业相关岗位工作经历和实践经验，具备执业医师或高级美容师以上职级的职业资格。

(2) 连续 5 年以上担任并独立完成本专业主干课程（不少于两门）教学任务，具有运用专业知识解决实际问题的能力，课程设计能力较强，教学效果满意度 90% 以上。

(3) 职教理念先进，教学思路清晰、具有创新性思维，教学形式与内容能够满足学徒岗位技术能力提升要求。

(4) 关注美容行业发展及市场需求，并对本专业学生主要就业岗位典型工作任务及能力要求有一定的认识和了解。

(5) 参与学校教育教学改革及专业内涵建设工作，并按要求完成相应的工作任务，能够提出适合专业发展的建设性意见和策略。

2. 企业导师情况

拥有一支技术能力、资历、年龄结构合理，实践经验丰富和业务素质高的企业中高层管理者和企业技术骨干组成的专业培训团队，能承担企业内部员工岗位晋升培训和新员工培训

与考核工作。能根据企业发展要求，配合人力资源部门制定员工培训计划，组织培训与考核。

企业导师团队较为稳定，且数量（师徒比不低于 1：1）及条件能满足教学要求，企业导师聘任条件：

- ①热爱教育事业，愿意为教育事业付出精力。
- ②了解高职教育的特点与高职教育的规律。
- ③具备扎实的技能及相应的管理经验。
- ④沟通表达能力好，能采取合理的教学方式指导学生。
- ⑤企业导师具备高级师资格以上，企业师傅在基层业务部门有两年以上的工作经验。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

（1）美容美体实训室：

规模：可供至少 100 名学生进行实训；

功能：为模拟企业提供生产经营所需的经营场地；

主要设备装备：美容美体床、照明系统、上下水系统、教学投影等。

（2）形体与美妆综合实训室：

规模：可提供至少 100 名学生进行实训；

功能：提供项目课程教学、礼仪训练等；

主要设备装备：化妆工作台、大型落地镜等。

（3）仪器操作训练室：

规模：可提供至少 100 名学生进行实训；

功能：提供各类仪器操作训练、仪器整理、仪器保养等；

主要设备装备：美肤综合仪、美体综合仪、皮肤检测仪等。

3. 岗位培养条件

香港雅姬乐集团有限公司实训基地：

规模：可供 200 名学生实训教学及 30 多家区域分公司；

功能：通过参观、岗前课程及岗位实践训练等不同合作形式，提升学生门技术应用、营

销管理能力、客户服务管理能力等。

4. 校企合作建立校外实训基地：

学校按照教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。主要包括医疗美容机构、美容保健服务机构等。

5. 校园网络教学设备：

配置以网络技术为基础的智慧校园现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及好数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，有完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，有专业课程教材建设计划。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学院纸质类图书 22.9 万册，电子图书 15 万册。建设配有与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、拥有超星期刊、中国知网数字化期刊、维普中文科技期刊数据库、维普考试资源系统、万方医学期刊数据库、PubMed 英文文献服务系统以及人民卫生出版社医学教学资源库等各类数据库 7 个数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求

（四）教学方法

1. 教学方法：

根据美容行业岗位的任职要求，参照全产业链企业岗位通用能力，以美容岗位胜任力培养为核心，建立校企融合合作育人机制，共同进行专业调研，共同制定人才培养的标准和要求，共同建立课程体系和课程标准，共同来制定教学计划，共同完成专业教学。将产教融合、校企合作、贯穿于人才培养的全过程，对接美容行业发展和岗位需求，采用工一学结合、院一校一体的深度递进式相结合，并通过模拟情景教学、技能训练、案例分析等教学活动，实现实训、教学实习、顶岗实习要求与岗位技能一体化训练，培养专业思想稳固、理论够用、

技能过硬、富有行动力和执行力、具备良好职业习惯和职业素质的，符合职业化原则的高素质劳动者和技术技能型美容人才。

2. 教学手段：

充分利用在线课程网络资源、实物、多媒体动画、图片、视频等多种教学资源，将教学中不易表达、不易理解、无法呈现的难点和重点，通过现代化教学手段形象生动的展示出来，理论-实践一体化的教学手段提高课堂教学的直观性、实效性、趣味性，激发学生主动学习的兴趣，提高课堂教学效果和水平。

3. 教学组织形式

第 1-3 学期，在校集中培养为主，公共基本素质课采取校方授课，专业技能课采取企业教师授课。

第 4-6 学期，采取以“在岗学习”为本位的双元培养，学生（徒）在做中“学”，校企双导师在学生（徒）做中“教”，校企双方联合培养学生（徒）的岗位胜任能力。

（五）学习评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和时间知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容；积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。以能力为标准，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，实施“过程性考核与终结考核相结合、理论考核与技能考核相结合、学业考核与职业态度考核相结合”三结合的评价方式。考核内容以职业岗位能力为导向，以专业岗位技能操作和分析问题、解决问题为重点，评价学生的职业能力。

（六）质量管理

1. 校企双方共同建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、岗位学习以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 校企双方共同完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量整改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 校企双方共建完善的学生管理机制，加强学生思想政治、行业企业认知度，全面提高

学生综合素养培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

完成规定的各门理论课程和各项实践性环节的学业（包括军训），共 2694 学时的学习任务，取得 130 学分才能获得毕业资格。

本专业面向职业资格证书包括光电仪器操作证书及职业相关的证书，学生毕业前推荐考取表 9 职业资格证书中的一项，详见下表 9。

表 9 医学美容技术专业“1+X”证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	美容光电仪器操作	国家卫健委	初级、中级、 高级	可选
2	人物化妆造型技能证书	国家卫健委	初级、中级、 高级、技师、 高级技师	可选
3	保健按摩师资格证	国家卫健委	初级、中级、 高级、技师	可选
4	芳香疗法职业证书	国家卫健委	初级、中级、 高级、技师	可选

十、附录

附录表一 教学进程表

广东茂名健康职业学院 2021 级高职医学美容技术专业教学进程表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	学分	学时			学期学时分配						周学时				考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实践学时	第一学 期	第二学 期	第三学 期	第四学 期	第五学 期	第六学 期	第一 学期	第二 学期	第三学 期	第四学 期	考试	考查		
								20 周													
公共基础课	1	必修课	思想道德与法治	3	48	40	8	32	16						2	1			1	2	
	2	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	56	12			36	32						2	2	4	3	
	3	必修课	形势与政策	1	32	32		8	8	8	8				0.5	0.5	0.5	0.5		1234	
	4	必修课	英语	4	68	56	12	32	36						2	2				12	
	5	必修课	信息技术	3	48	6	42	48							3				1		
	6	必修课	体育	6	108	6	102	32	36	40					2	2	2		1	23	
	7	必修课	大学生心理健康	2	32	20	12	32							2					1	
	8	必修课	军事技能	2	112		112	112												1	开学 2 周完成
	9	必修课	军事理论	2	36	36		36												1	军训期间完成
	10	必修课	创新创业教育	2	36	24	12		36						2				2		
	11	必修课	劳动（志愿服务）	2	32	8	24	8	8	8	8								4		
	12	必修课	大学生安全教育	1	16	8	8	4	4	4	4								4		
	13	必修课	美育	2	32	24	8	16	16						1				12		
	14	必修课	国家安全教育	1	20	20		2	16	2									2		
			公共基础课必修课小计	35	688	336	352							11.5	8.5	4.5	2.5				
	1	限选课	急救技术	0.5	8	4	4	8						0.5					1		
	2	限选课	职业发展规划	1	16	10	6	16						1					1		
	3	限选课	就业指导	1	16	12	4				16						1		4		
	4	限选课	健康教育	1.5	24	24		6	6	6	6			0.5	0.5	0.5	0.5		4		
	5	限选课	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1.5	24	24			24						1.5				2		
	6	任选课	全校性公共选修课	2	32	32			16	16					1	1			23		

			公共基础选修课小计	7.5	120	106	14							2	3	1.5	1.5				
			公共基础课合计	42.5	808	442	366							15	12	6.5	4.5				
专业课程	1	必修课	美容应用解剖	2	34	24	10	16	18					1	1			2	1	企业、课证融通,考试安排在第二学期	
	2	必修课	美容行业企业认知	2	32	22	10	32						2				1		企业、课证融通	
	3	必修课	中医美容技术	2	36	20	16		36						2			2		企业	
	4	必修课	医学美学概论	2	32	20	12	32						2					1	学校	
	5	必修课	美容药物	2	36	30	6		36						2				2	学校	
	6	必修课	美容营养	2	36	20	16		36							2		3		学校	
				专业基础课小计	12	206	136	70							5	5	2	0			
	1	必修课	美容职业形象与礼仪	3	48	18	30	48							3					1	学校
	2	必修课	美容美体技术	9	158	50	108	32	54	72					2	3	4		2、3	1	企业
	3	必修课	美容仪器应用	5	90	30	60		36	54						2	3		3	2	企业、课证融通
	4	必修课	美容咨询与沟通	2	36	14	22			36							2			3	企业
	5	必修课	美容会所标准与优质服务	2	32	22	10			32								2		4	企业
				专业核心课小计	21	364	134	230							5	5	9	2			
	1	必修课	会所特色项目运用	2	32	0	32			32								2		4	企业
	2	必修课	店务管理系统运用	2	32	16	16			32								2		4	企业
	3	必修课	企业管理认知	2	32	16	16			32								2		4	企业
				专业拓展课小计	6	96	32	64							0	0	0	6			
	1	限选课	化妆品营销原理与实务/美容创业指导	3	54	30	24		54							3				2	
	2	限选课	人物造型化妆/演讲与口才	2	36	10	26			36							2			3	
	3	限选课	美容企业经营与管理/图形图像处理	2	36	28	8			36							2			3	
4	限选课	美容教育与培训/中医药膳	2	36	32	4			36							2			3	企业	
			专业选修课小计	9	162	100	62							0	3	6	0				
1	必修课	美容美体实训	1	18		18		18												1周	

	2	必修课	美容仪器实训	1	18		18			18									1 周
	3	必修课	美容营销实训	1	16		16			16									1 周、企业
			实训课小计	3	52		52						0	0	0				
	1	必修课	认知实习及培训	12	290		290			150	140					10			企业
	2	必修课	顶岗实习	24	720		720				360	360							24 周
			专业综合实践课小计	36	1010		1010												
			专业（技能）课合计	87	1890	402	1488												
			总计	129.5	2698	844	1854	554	462	446	372	500	360	25	25	23.5	22.5		
					占比	31.3%	68.7%												
开设课程总门数： 34 门				第一学期： 14 门				第二学期： 14 门				第三学期： 11 门				第四学期： 7 门			
备注：1.《形势与政策》共 32 学时，第 1-4 学期开展，每学期 8 学时，计 1 学分。2.体育课共 108 课时，第 1 学期 32 学时，第 2 学期 36 学时，第 3 学期 40 学时，其中 4 学时为综合训练考核。3.劳动（志愿服务）共 32 学时，第 1-4 学期开展，每学期 8 学时，其中理论课 2 学时，实践课 6 学时，实践课主要通过日常生产劳动、服务性劳动和生产劳动，第 4 学期计算成绩，计 2 学分。4.大学生安全教育共 16 学时，第 1-4 学期开展，每学期 4 学时，理论课 2 学时，实践课 2 学时，第 4 学期计算成绩，计 1 学分。5.美育课总学时 32 学时，理论学习 24 学时，第 1 学期线上学习 16 学时，第 2 学期线下学习 8 学时，艺术实践 8 学时，通过讲座、社团活动，社会实践等形式开展，第 2 学期计算成绩，计 2 学分。6.国家安全教育共 20 学时，第 1、3 学期 2 学时专题教育，第 2 学期 16 学时线上选修课程，第 3 学期计算成绩，计 1 学分。																			

附录表二 公共选修课列表

序号	课程	教师	机构	学时
模块一：思政教育、安全教育、创新创业教育及其他				
1	习近平新时代中国特色社会主义思想	程美东	北京大学	24
2	大学生公民素质教育	张绪山	清华大学	17
3	马克思主义的时代教育	吴晓明	复旦大学	18
4	《共产党宣言》导读	张双利	复旦大学	27
5	生命科学与人类文明	张铭	浙江大学	24
6	生命安全与救援	姚武	上海交通大学	21
7	生命伦理学	曹永福	山东大学	15
8	食品营养与食品安全	胡敏予	中南大学	10
9	健康与健康能力	刘佩梅	天津医科大学	15
10	劳动通论	刘向兵 等	中国劳动关系学院	32
11	大学生国家安全教育	李文良 等	国际关系学院	25
12	军事理论	张国清	同济大学	36
13	商业计划书制作与演示	邓立治	北京科技大学	16
14	创新创业实战	陆向谦	清华大学	16
15	人工智能与信息社会	陈斌 等	北京大学/微软亚洲研究院	21
16	大学生防艾健康教育	甄宏丽	中国性学会	10
17	大学启示录：如何读大学	熊丙奇	上海交通大学	22
18	创新思维训练	王竹立	中山大学	10
19	大学生创业基础	李肖鸣	清华大学	30
模块二：历史及中华优秀传统文化				
20	大国崛起：中国对外贸易概论	苑涛	南开大学	22
21	历史的三峡：近代中国的思潮与政治	许纪霖	华东师范大学	21
22	中国历史人文地理（上）	葛剑雄	复旦大学	21
23	中国历史人文地理（下）	葛剑雄	复旦大学	21
24	中国古代礼仪文明	彭林	清华大学	29
25	中国文明史（上）	姚中秋	山东大学	18

26	中国文明史（下）	姚中秋	山东大学	18
27	走近中华优秀传统文化	张亮 等	南京大学	10
28	中华传统文化之文学瑰宝	沈鸣鸣	同济大学	10
29	文物精品与中华文明	彭林	清华大学	24
30	文化遗产概览	黄松	同济大学	27
31	国学智慧	曹胜高	陕西师范大学	32
32	中国茶道	朱海燕	湖南农业大学	12
33	中医健康理念	李灿东 等	福建中医药大学	10
模块三：美育（含艺术）				
34	艺术哲学：美是如何诞生的	孙周兴	同济大学	21
35	大学美育	沙家强	河南财经政法大学	13
36	中国民间艺术的奇妙之旅	邱璟 等	南昌大学	12
37	红色经典影片与近现代中国发展	李松林	首都师范大学	22
38	古典诗词鉴赏	骆玉明	复旦大学	31
39	发现唐诗宋词	刘学	中南大学	10
40	书法鉴赏	黄建新	浙江财经大学	10
41	中国戏曲·昆曲	张弘	江苏省昆剧院	20
42	中华诗词之美	叶嘉莹	南开大学	28
43	音乐鉴赏	周海宏	中央音乐学院	35
44	影视鉴赏	陈旭光	北京大学	26
45	舞蹈鉴赏	刘建	北京舞蹈学院	33
46	戏剧鉴赏	张先	中央戏剧学院	29
47	美术鉴赏	李松	北京大学	39
48	戏曲鉴赏	吴乾浩	中国艺术研究院	33
49	中国书法史	朱彦民	南开大学	25
50	中国陶瓷史	贺云翱	南京大学	24
51 模块四：职业素养				
51	大学生职业发展与就业指导	谢伟	仁能达教育科技有限公司	24
52	大学生职业生涯规划（入学版）	庄明科	北京大学	19

53	有效沟通技巧	赵永忠	北京联合大学	10
54	大学生公民素质教育	张绪山	清华大学	17

广东茂名健康职业学院

2021 年 7 月 8 日