# **2023级高职智慧健康养老服务与管理专业**

# **人才培养方案修订说明**

根据教务处的要求，任课老师的反馈意见，学生的调研情况，2023级高职智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案作出以下调整。

一、专业基础课程方面，《老年服务与管理概论》周课时1调整为周课时2，原因：《老年服务与管理概论》作为专业导课，需要更多学时进行介绍，为后续学习管理方面相关课程奠定基础。《营养膳食与指导》由第一学期，调整到第二学期，原因：第一学期课时较多，超过26-28周课时。

二、专业核心课程，**《实用养老机构经营管理》课时由周课时4调整为周课时3，考虑到与其他课程内容重合，并参考其他高校课时，故缩减课时。**

三、专业拓展课程，增加《老龄产业市场营销基础》，考虑到学生就业需求，健康养老智能产品营销，故增加该门课程，主要培养学生能调研健康养老智能产品市场;能制定健康养老智能产品营销策略与价格;能设计与管理健康养老智能产品营销渠道;能评估客户需求并选配健康养老智能产品;能指导客户使用健康养老智能设施与产品;能开发产品新客户﹔能做好客户售后服务等。

四、专业选修课程：1、删除《运动营养咨询与指导》，考虑到《营养与膳食指导》、《老年运动与保健》等课程，有内容重合。2、《应用文写作》调整为《养老机构文书拟写与处理》，课程更具代表性，更贴合职业需求，主要讲授养老机构事务类文书;养老机构策划类文书;养老机构新闻宣传类文养老机构社交礼仪类文书;养老机构法律诉讼类文书;养老机构商务类文书;养老机构公文写作;养老机构公文处理程序等。

五、实训项目调整，由职业规划综合实训、创新创业综合实训、智慧养老综合实训，调整为银发经济创业综合实训、智慧健康养老综合实训、养老机构见习综合实训。原因：银发经济创新创业综合实训，加强学生对老龄市场就业需求的认知，发现市场机会，提高科研能力，增加实践经验，为就业增加筹码；通过智慧养老综合实训，加强学生在智能养老设备的开发应用、强调突出学校专业智慧化水平、提高学生实践能力方面，为社会输送具备智慧健康养老服务与管理技能的复合型人才。

六、课时变化，由2568变更为2676，原因在于增加新的课程，部分课程课时增加；人才培养模式由2+1调整为2.5+0.5，毕业实习课时288调整为576等。