



广东茂名健康职业学院

Guangdong Maoming Health Vocational College

药品经营与管理人才培养方案

系 部 药学系

专 业 药品经营与管理

年 级 2025

制 定 人 车韦莹

审定人（主任） 毛芹超

审批人（教务部长） 刘 波

主 管 副 院 长 梁树杰

广东茂名健康职业学院

二〇二五年五月

广东茂名健康职业学院

2025 级药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学历者、中等职业教育毕业生

三、修业年限

修业年限为三年

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 药品经营与管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
食品药品与粮食大类 (49)	药品与医疗器械类 (4902)	医药及医疗器械批发 (515)； 医药及医疗器械专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01)、 医药代表 (2-06-07-07)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 医药商品购销员 (4-01-05-02)、 健康管理师 (4-14-02-02)	药品采购； 药品销售与服务； 用药咨询与指导、 药品储存与运输 管理； 药品质量管理； 药店运营	药师； 执业药师； 中药调剂员； 医药商品购销员； 医药商品储运员

（二）职业岗位及职业能力分析

表 2 职业岗位及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
药品营销	1. 分析医药市场供需情况 2. 与生产经营企业洽谈，并协助审核其资质 3. 编制计划签订合同购进医药商品，并填制传递采购凭证 4. 医药商品购销管理 5. 为顾客提供问病荐药服务 6. 收集不良反应信息	1. 具备市场调研、营销策划与营销执行能力 2. 具有及时掌握企业产品基本情况、产品优势和特色的能力 3. 具备良好的组织能力、沟通能力和应变能力 4. 具备组织营销活动的的能力 5. 熟悉药店营销模式和药品销售法律法规	药品营销技术 药事管理与法规 商务交流与谈判 药学服务实务 药理学 药物制剂技术 天然药物学基础

	7. 维护客户关系签订销售合同 8. 新品推广及退换货管理 9. 协调开票、送货回收货款 10. 医药商品验收、养护、效期管理等工作		
药品采购	1. 首营品种和首营企业审核 2. 与供货单位签订质保协议 3. 收集供应商和市场信息资料 4. 建立购进记录并按规定保存 5. 通知药品退货及协助药品报损 6. 负责中西药品的采购工作 7. 负责药品入库、出库、调价、报损、盘点等计算机管理工作 8. 协助库管人员管理药品，做到帐物相符 9. 为财务、审计提供各种报表及其他药品报表工作	1. 具备按照法律法规采购药品的能力 2. 具备药品招商的能力 3. 熟悉药品采购流程 4. 熟悉药品管理软件的运行	医药商品学 医药市场营销 药店经营与管理 药事管理与法规 药学服务 医药企业仓储与配送管理
药品储运	1. 建立库存药品台帐做好药品的出入库管理 2. 药品的验收上架 3. 日常抽检，账物相符 4. 库房清洁和温湿度调控 5. 按要求对药品进行分区码放	1. 具有药品入库验收的能力 2. 具有药品贮存、养护、安全管理的能力	医药商品学 药品储存与养护 药事管理与法规 医药企业仓储与配送管理
客户管理	1. 客户关系管理 2. 服务质量管理	1. 进行有效的客户管理和沟通的能力 2. 进行维护客户的方案规划的能力 3. 能够发展、维护良好的客户关系 4. 建立售后服务信息管理系统的能力	管理学基础 消费者心理与行为
店面管理	1. 人员管理与激励 2. 销售现场管理	1. 能够完成自我与团队的日常管理 2. 能激励与培训店铺一线团队 3. 能按企业计划开展产品推广活动的的能力 4. 对管辖的零售店进行产品宣传、样品陈列、公关促销的能力	管理学基础 药店经营与管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的

科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员等职业，能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想道德素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，积极参加社会志愿者服务，具有社会责任感和社会参与意识；

3) 坚持职业操守、爱岗敬业、诚实守信、严谨求实、勇于创新，具备从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

（2）身体心理素质

1) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；

2) 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（3）人文素养

1) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、市场洞察力和全球视野；

2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

3) 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识；

4) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

5) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）专业基础知识

- 1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识;
- 2) 熟悉与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识;
- 3) 熟悉医药广告实务、管理学等营销管理基础知识;

(3) 专业知识

- 1) 掌握医药商品、中药商品和生物商品知识基础知识和常见疾病的用药知识;
- 2) 掌握企业管理、医药市场营销、药品采购管理、药品储运管理、医药电子商务等专业知识;
- 3) 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规;
- 4) 掌握掌握商务公文写作、人际沟通、公关关系、商务礼仪、商务谈判等知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力要求

- 1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- 2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- 3) 具备一定的创新创业能力。
- 4) 具有较强的时间、压力管理能力。

(2) 专业技术技能要求

- 1) 具有医药市场信息进行收集、分析及应用的能力;
- 2) 具有较强的问病荐药与处方调配能力;
- 3) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力;
- 4) 具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力;
- 5) 具有药品网络市场运营能力;
- 6) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力;
- 7) 能够熟练使用医药经营管理软件;
- 8) 具有较强的零售现场促销策划能力;
- 9) 具有一定的医药企业销售团队管理能力;

4. 职业态度要求

- (1) 认同药品经营与管理专业和职业, 敬业, 诚信、细心、耐心;
- (2) 观察能力强, 专业视角敏锐, 善于发现他人的需求;
- (3) 尊重、接纳、真诚、自决、非批判、保密;
- (4) 积极主动进行沟通;

- (5) 就业观、择业观正确科学；
- (6) 遵守药品专业伦理及医药市场管理的规章制度；
- (7) 认可企业文化及价值观。

六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、大学生心理健康、军事理论、军事技能、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育、大学语文等列入公共基础必修课；并将职业发展规划、就业指导、英语、信息技术、美育、党史国史、中华优秀传统文化等列入公共选修课。各门课程的主要内容、课程目标、教学要求见课程标准。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。各门课程的主要内容、课程目标、教学要求见课程标准。

表 3 药品经营与管理专业（技能）课程一览表

课程性质	课程名称	学分	学时
专业基础课	人体解剖生理学	4	64
	中医药学概论	4	64
	医药商品基础	2	32
	天然药物学	3	54
	会计基础与财务管理	4	72
	临床医学概要	3	54
	人力资源管理	3	48
专业核心课	医药市场营销	3	54
	医药企业管理实务	3	54
	医药电子商务	2	36
	药理学	4	72
	药物制剂技术	4	72
	药事管理与法规	3	48
	药店经营与管理	3	48
	药学服务实务	4	64
专业拓展课	消费者心理与行为	2	36
	医药广告实务	2	32
	中药调剂技术	2	32
	商务谈判与推销	2	32

专业选修课	中药药膳	2	36
	人际关系与沟通技巧	2	32
	新媒体运营	2	32

七、教学进程总体安排

1.药品经营与管理专业教学进程表（见附录表一）

2.药品经营与管理专业课程结构比例表

表 4 药品经营与管理专业课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
理论教学	1174	46.7%	包括 A 类课程和 B 类课程理论课
实践教学	1338	53.3%	实践教学包含了单独设置的实践性课程和 B 类课程的课内实践
公共基础课	736	29.3%	包括公共基础必修课和公共基础选修课
专业（技能）课	1776	70.7%	包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课、专业综合实践课
选修课	308	12.3%	包括公共基础选修课和专业选修课
总学时	2512		（总课时=理论教学学时+实践教学学时）或（总课时=公共基础课学时+专业（技能）课学时）

3.药品经营与管理专业教学进程安排表

表 5 药品经营与管理专业教学进程安排表

周数 学期	内容	军事技能 (含军事教育)	课程 教学	专业 技能 考核	岗位 实习	岗前 培训	考试	机动	毕业 考核	合计
一		2	16				1	1		20
二			18	1			1			20
三			18	1			1			20
四			18	1			1			20
五			8		12					20
六					14				6	20

八、实施保障

（一）教师队伍

1. 专任教师

表 6 药品经营与管理专业专任教师一览表

序号	姓名	职称、职务	学历学位	是否双师		
1	魏晓波	教授	硕士	否		
2	何娇	副教授	硕士	否		
3	付爱丽	副教授	学士	是		
4	毛芹超	副教授	硕士	是		
5	车韦莹	讲师	硕士	是		
6	梁康锦	讲师	学士	是		
7	戴儒丽	讲师	硕士	是		
8	梁丽萍	讲师	硕士	是		
9	梁清霞	讲师	硕士	否		
10	陈洪浪	讲师	硕士	是		
11	陈雪平	讲师	硕士	是		
12	梁嘉丽	助教	博士	是		
13	陈朝莹	助教	硕士	是		
14	何志权	助教	硕士	否		
15	柯蔼伦	助教	硕士	是		
16	张学丽	助教	硕士	否		
17	刘春雨	未定级	硕士	是		
18	熊太鑫	未定级	硕士	否		
19	陈晓清	未定级	硕士	否		
20	柯盈宇	未定级	硕士	否		
职称结构	高级		中级		初级	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	4	20%	7	35%	5	25%
年龄结构	35 岁以下		35-45 岁		45 岁以上	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	10	50%	8	40%	2	10%
学位结构	博士		硕士（含在读）		学士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	1	5%	17	85%	2	10%
双师素质	是		否			
	人数	比例	人数	比例		
	12	60%	8	40%		
行业企业经历	有		无			
	人数	比例	人数	比例		
	4	20%	16	80%		

2. 兼职教师

药品经营与管理专业还聘请了企业经验丰富的外聘老师，负责本专业的部分教学。

表 7 药品经营与管理专业外聘教师一览表

序号	姓名	工作单位	职称职务
----	----	------	------

1	邓敏	广州中医药大学茂名医院（茂名市中医院）	主任药师
2	黄爱娟	广东省人民医院粤西医院	副主任药师
3	陈学华	茂名市电白区中医院	主管药师
4	梁颜	茂名大参林连锁药店有限公司	执业中药师、执业西药师
5	柯达龙	茂名华健医药科技有限公司	执业药师

（二）教学设施

本专业有校内实训基地 4 个，分别是中药实训基地、大参林药品经营与管理实训基地、药用植物园、药品质量控制中心，药品经营与管理专业实训室 10 个。校外实训基地 15 个，可以提供学生校外真实项目实训。

表 8 药品经营与管理专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	位置	教学科目	实验设备	教学项目
1	生药学实训室	药学院 202	《天然药物》	显微镜、离心机、超声波清洗机、马弗炉、恒温干燥箱等	中药材识别、真伪鉴别、有效成分提取分离、炮制加工及简单制剂制备实训
2	生药学实训室	药学院 203	《天然药物》	显微镜、超声波清洗机、马弗炉、纯水机、恒温干燥箱等	中药材识别、真伪鉴别、有效成分提取分离、炮制加工及简单制剂制备实训。
3	市场营销实训室	药学院 205	《医药市场营销》、《药店经营与管理》	电脑、市场营销模拟平台软件、营销竞争策略物理沙盘软件、教学一体机、以及按 1+X 药品购销中级考核场地要求配备办公桌椅、首营审核资料、文件柜、可移动资料柜、货架、标准化药品包装盒（小包装、中包装）等	1. 市场调研、药品推销方案设计、与模拟销售实训。 2. 药店布局规划、药品陈列与日常运营管理实训。
4	中药标本馆	药学院 102	《天然药物学》	由主展示厅和中医药文化长廊两部分构成。主展厅设有生药标本展区，腊叶标本展区，浸制标本展区等十多个展区；并设有全国中草药分布查询系统，现代中草药查询系统；长廊设有药用植物虚拟现实系统 (AR) 等	天然药物的辨识
5	大参林模拟药房（中药房）	药学院 104	《药店经营与管理》、《医药市场营销》、《医药商品基础》、《药学综合知识与技能》、《临床药物治疗学》	货架、药柜、中药饮片、医药商品包装盒、篮子、分类牌等	1. 药店运营管理、药品陈列与 GSP 规范实训。 2. 市场调研、药品推广方案设计、与模拟销售实训。 3. 医药商品分类、特

					性识别及仓储养护实训。 4. 用药咨询、处方审核及药物配伍禁忌实训。 5. 病例分析、个体化给药方案设计与模拟用药指导实训。
6	大参林模拟药房（西药房）	药学院 105	《药店经营与管理》、《医药市场营销》、《医药商品基础》、《药学综合知识与技能》、《临床药物治疗学》	货架、收银系统、收银台、药柜、医药商品包装盒、篮子、分类牌等	1. 药店运营管理、药品陈列与 GSP 规范实训。 2. 市场调研、药品推广方案设计与模拟销售实训。 3. 医药商品分类、特性识别及仓储养护实训。 4. 用药咨询、处方审核及药物配伍禁忌实训。 5. 病例分析、个体化给药方案设计与模拟用药指导实训。
7	药剂实训室	药学院 504	《药物制剂技术》	崩解仪、片剂四用仪、颗粒机、压片机、滴丸机、电子天平、电炉、纯化水机等	片剂 / 注射剂等处方设计、制粒压片等工艺操作、设备使用、质量检测及 GMP 模拟实训。
8	药剂实训室	药学院 505	《药物制剂技术》	崩解仪、片剂四用仪、颗粒机、压片机、滴丸机、电子天平、电炉、纯化水机等	片剂 / 注射剂等处方设计、制粒压片等工艺操作、设备使用、质量检测及 GMP 模拟实训。
9	药品储存养护室	护理楼 208	《药店经营与管理》、《药学综合知识与技能》	按 1+X 药品购销中级考核场地要求配备货架及冷藏转运箱、转运车、温湿度计、分库分区指示牌、办公桌、印章、标准化药品包装盒（小包装、中包装、大包装）等	首营品种审核、温湿度管理、药品入库出库训练、药品养护维护训练
10	虚拟多媒体机能实验室	医技楼 302	《药理学》	生物机能实验系统、生物机能实验同步演示系统、恒温平滑肌槽、恒温兔台等	药物作用观察、机制验证、药效学与药动学实验、毒理学测定及离体器官药理研究等实训。

表 9 药品经营与管理专业校外实训基地一览表

序号	名称/合作企业	主要实训内容
----	---------	--------

1	大参林医药集团股份有限公司	顶岗实习
2	广州莱泰制药有限公司	顶岗实习
3	广州仁参医药连锁有限公司	顶岗实习
4	惠州市百姓缘医药有限公司	顶岗实习
5	茂名百姓大药房	顶岗实习
6	深圳京柏医疗科技股份有限公司	顶岗实习
7	深圳市南北药行连锁有限公司	顶岗实习
8	美国辉瑞制药深圳公司	顶岗实习
9	深圳和顺堂医药有限公司	顶岗实习
10	广东华润顺峰药业有限公司	顶岗实习
11	广东东亚药业股份有限公司	顶岗实习
12	茂名市多健康连锁药业有限公司	工学交替、毕业顶岗实习
13	广州市海王星辰医药连锁有限公司	顶岗实习
14	大翔医药集团有限公司	顶岗实习
15	广东百源堂医药连锁有限公司	顶岗实习

（三）教学资源

选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，原则上选用高职高专近两年出版的教材，选用优质规划教材和重点教材。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，主要选用中国中医药出版社、人民卫生出版社等教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编材及讲义。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求。实验实训课程有实训评价体系、实训指导教材等。

配置与药品经营与管理专业有关的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等教学资源；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、仿真技能训练等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。坚持学中做、做中学。由以教为主向以学为主转移，通过仿真的环境，创设模拟工作过程的学

习情境，实现教学过程与工作过程对接、教学情境与工作环境对接，充分发挥课程对职业素质养成与职业能力的培养。

提高现代信息技术应用能力，加强信息化教学手段、网络化教学在教学中的合理应用，促进教学手段和方法的现代化。

（五）学习评价

建立“评价主体多元、评价内涵全面、过程与结果并重”的评价模式，融学生评价、同行评价、督导评价、社会评价为一体，兼顾理论考核和实践测评，对学生的评价以职业能力为核心，涵盖职业道德和职业素质。

积极推行课程“形成性评价”和“终结性评价”相结合，强调目标评价、理论与实践一体化评价，将课程考核嵌入学生学习过程，平时成绩占课程总成绩的 30%~50%，分阶段对课程的理论和实践进行考核，充分发挥考核在教学中的引导、评价、反馈、激励作用，全面综合评价学生能力，促进教学质量的提高和教学改革的不深入。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

完成规定的各门理论课程和各项实践性环节的学业（包括军训），共 2512 学时的学习任务，取得 128 学分才能获得毕业资格。学生必须参加规定的学时与药品经营与管理专业对口工作岗位的岗位实习，并按相关要求提供岗位实习的材料以及个人实习总结报告，成绩达到合格以上。

2025 年 5 月 12 日

附录表一 教学进程表

广东茂名健康职业学院 2025 级高职药品经营与管理药品经营与管理专业教学进程表

（附表）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程类型	考核方式		学分	学时			课程学期开设周学时及周数（周学时*周数）						
								总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5		6
					20周	20周					20周	20周	20周		20周		
					理论课教学周数						实践实习周数						
					16周	18周					18周	16周	8周	12周	20周		
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	B	1		3	48	40	8	3*16					岗位实习 毕业考核	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	2	32	26	6		2*16					
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	4	3	48	44	4			2*16	1*16			
		4	形势与政策	A		1234	2	32	32		(8)	(8)	(8)	(8)			
		5	体育	B	1	23	6	108	6	102	2*16	2*17	2*17	(8)			
		6	大学生心理健康	B		12	2	32	20	12	1*16	1*16					
		7	军事技能	C		1	2	112		112	2周						
		8	军事理论	A		1	2	36	36		(4*2)&网络课程						
		9	劳动（志愿服务）	B		4	1	16	4	12	(16)						
		10	国家安全教育	A		1	1	16	16	0	网络课程						
		11	创新创业教育	B		2	2	32	16	16		1*16/⑩					
		12	大学语文	A		1	1	16	16	0	1*16						
	小计					27	528	256	272	12.5	7.5	4.5	2.5	0			
	公共基础选修课	1	职业发展规划	B		1	1	16	8	8	(8/⑧)						
		2	就业指导	B		4	1	16	8	8				(8/⑧)			
		3	英语	B		12	4	64	64	0	2*16	2*16					
		4	信息技术	B		2	3	48	6	42		3*16					
		5	美育	B		2	2	32	24	8		1*16 (⑧&网络课程)					
		6	党史国史	A		4	1	16	16	0				网络课程			
		7	中华优秀传统文化	A		2	1	16	16	0		网络课程					
	小计					13	208	142	66	3	8	0	2	0			
公共基础课合计						40	736	398	338	15.5	15.5	4.5	4.5	0			
专业课程	专业基础课	1	人体解剖生理学	B	1		4	64	52	12	4*16						
		2	中医药学概论	B	1		4	64	52	12	4*16						
		3	医药商品基础	B		1	2	32	22	10	2*16						
		4	天然药物学	B	2		3	54	44	10		3*18					
		5	会计基础与财务管理	B	2		4	72	52	20		4*18					
		6	临床医学概要	B		3	3	54	44	10			3*18				
		7	人力资源管理	B		4	3	48	36	12				3*16			
	小计					20	388	302	86	11	7	3	3	0			
	专业核心课	1	医药市场营销	B	2		3	54	40	14		3*18					
		2	医药企业管理实务	B	3		3	54	40	14			3*18				
		3	医药电子商务	B		3	2	36	24	12			2*18				
		4	药理学	B	3		4	72	60	12			4*18				
		5	药物制剂技术	B		3	4	72	42	30			4*18				
		6	药事管理与法规	B	4		3	48	34	14				3*16			
		7	药店经营与管理	B	4		3	48	32	16				3*16			
		8	药学服务实务	B	4		4	64	48	16				4*16			
	小计					26	448	320	128	0	3	14	10	0			
	专业拓展课	1	消费者心理与行为	B		3	2	36	24	12			2*18				
		2	医药广告实务	B		4	2	32	22	10				2*16			
		3	中药调剂技术	B		4	2	32	22	10				2*16			
		4	商务谈判与推销	B		4	2	32	22	10				2*16			
	小计					8	132	90	42	0	0	2	6	0			
	专业选修课	1	中药药膳	B		3	2	36	24	12			2*18				
		2	人际关系与沟通技巧	B		5	2	32	20	12					4*8		
3		新媒体运营	B		5	2	32	20	12					4*8			
小计					6	100	64	36	0	0	2	0	4				

专业 综合 实践 课	1	天然药物鉴别综合实训	C		2	0.5	8	0	8		1 周				
	2	企业ERP 模拟经营综合实训	C		3	0.5	8	0	8			1 周			
	3	药店经营综合实训	C		4	0.5	8	0	8				1 周		
	4	岗前训练	C		4	0.5	8	0	8				1 周		
	5	岗位实习	C		56	26	676	0	676					26 周	
	小计						28	708	0	708	0	0.5	0.5	1	0
	专业（技能）课合计						88	1776	776	1000	11	10.5	21.5	20	4
总计						128	2512	1174	1338	26.5	26	26	24.5	30	
							占比	46.7%	53.3%						
开设课程总门数：55										； 相应学期课程门数	13	13	11	15	3
考试课程总门数：13										； 相应学期课程门数	4	3	3	3	0
备注：1. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》共 48 学时,第 3—4 学期开课,第 3 学期理论 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，第 4 学期理论 16 学时，计 3 学分。2. 《劳动（志愿服务）》共 16 学时，四个学期完成，第 4 学期录入系统计算成绩，计 1 学分，其中理论课在第 1 学期以讲座或班会形式开展 2 次 4 学时，第 2. 3. 4 学期各 4 学时各系根据专业特点设置劳动实践任务清单。3. 《国家安全教育》共 16 学时，第 1 学期线上开课，计 1 学分。4. 《美育》课总学时 32 学时，第 2 学期开课，理论课 16 学时排入课表，艺术实践 8 学时，线上课 8 学时。第 2 学期计算成绩，计 2 学分。5. 《体育》课共 108 课时，第 1-4 学期开课，第 1 学期 32 学时，第 2、3 学期各 34 学时，理论 2，实践 32，第 4 学期 8 学时，计 6 学分。6. 《大学生心理健康》共 32 学时，第 1-2 学期开课，每学期理论 10 学时，实践 6 学时，第 2 学期计算成绩。7. 岗位实习按每周 26 学时计算。8. 毕业考核按每周 16 学时计算，按专业特点自行拟定考核安排。9. 《创新创业教育》第二学期开课，理论课 16 学时排入课表，实践课 16 学时通过参加创新创业类比赛、活动或申报项目获得学时；10. 《职业发展规划》第一学期开课，理论课 8 学时排入课表，实践课 8 学时通过参加职业发展规划类比赛、活动或申报项目获得学时；11. 《就业指导》第 4 学期开课，理论课 8 学时排入课表，实践课 8 学时通过参加就业指导类比赛、活动或申报项目获得学时；12. 综合实训课程以技能考核为主，学期初做好考核方案报教务部备案，学期末完成考核并在当学期计算成绩。13. 数字带圆圈的表示实践课程，不排入课表，通过学生自主开展相关实践活动完成学时获得学分。															

