

广东省科学技术普及志愿者协会

粤科普志（2026）01号

关于邀请推荐人选/队伍参加第二届广东省“AI 科普+”创意与应用大赛的函

各地市科协、高校科协、科普基地及其他各单位：

为深入贯彻习近平总书记关于“科学普及与科技创新同等重要”的重要论述，落实《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》《广东省科学技术普及条例》等文件精神与中国科协、教育部《关于进一步加强高等学校科普工作的意见》提出的“2030年高校科普工作全覆盖”目标，培育科普创新人才，持续推动AI技术与科普传播深度融合。

在广东省科学技术协会指导下，广东省科学技术普及志愿者协会举办第二届广东省“AI 科普+”创意与应用大赛暨《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划。

现将各有关单位推荐名额分配如下：

推荐单位	推荐报送数量要求	参赛队伍命名
新时代文明实践试点县（市、区）科协、全国科普示范县（市、区）	每个单位限推荐100个参赛名额	（参赛单位名称）科技志愿服务分队
其他县（市、区）科协	每个单位限推荐50个参赛名额	（参赛单位名称）科技志愿服务分队
各高校科协	每个高校限推荐100个参赛名额	（高校名称）（团队名称）科技志愿服务支队

各省级科普教育基地	每个基地限报送 10 个参赛名额	(科普教育基地名称) 科技志愿服务支队
各省级学会 (协会、研究会)	每个单位限推荐 10 个参赛名额	二选一： 1.(参赛单位名称) 科技志愿服务支队 2.(学会名称) 科技志愿服务支队(专委会名称) 分队
科协各直属单位	每个单位限报送 5 个参赛名额	(企事业单位名称) 科技志愿服务支队

本次赛事面向全省科普工作者、相关单位及队伍开放报名，**报名者、报名队伍无需提前掌握 AI 技能**，只要对于提升自身 AI 科普技能感兴趣，皆可报名。在确认报名名单后，主办方将统一面向报名者、报名队伍开展赛前培训，全流程指导参赛者、参赛队伍进行作品创作与发布传播。

为确保活动顺利开展与深入实施，请各相关单位协助做好活动组织工作，广泛动员，于**2026 年 4 月 9 日下午 17:00 前**将本单位推荐表发送至邮箱 GDskzx2024@163.com。

- 附件：1.赛事通知
2.赛事推荐表（由推荐报送单位分发至意向参赛者/参赛单位处填写并汇总）
3.赛制方案
4.广东省科协关于建立科技志愿服务队伍的通知

广东省科学技术普及志愿者协会

2026 年 3 月 26 日

(赛事联系人: 万丹琛 13763338736, 王伊倩 19120842269)

附件 1

关于举办第二届广东省“AI 科普+” 创意与应用大赛的通知

各地市科协、高校科协、科普基地及其他各单位：

为深入贯彻习近平总书记关于“科学普及与科技创新同等重要”的重要论述，落实国务院印发《新一代人工智能发展规划》、《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035 年）》《广东省科学技术普及条例》等文件精神与中国科协、教育部《关于进一步加强高等学校科普工作的意见》提出的“2030 年高校科普工作全覆盖”目标，培育科普创新人才，规范科普志愿者评价体系，持续推动 AI 技术与科普传播深度融合，在广东省科学技术协会指导下，广东省科学技术普及志愿者协会举办第二届广东省“AI 科普 +”创意与应用大赛暨《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划。

一、组织单位

指导单位：广东省科学技术协会

主办单位：广东省科学技术普及志愿者协会、广东省与人公益基金会

协办单位：广东省各地市科协、高校科协、广东省研学旅行协会、广东省中小学校长联合会、广东省科普教育基地联盟

支持单位：广州大学城科教文旅服务中心、生动科普星、广东省各科普教育基地、研学实践基地（营地）、企业科协

大赛顾问：邀请在粤人工智能、科普传播、教育领域院士/专家级科普志愿者担任

二、大赛主题与内容

（一）大赛主题

千帆入海，科普远航

（二）大赛核心内容

以 AI 技术赋能科普传播为核心，2026 年 4 月-8 月每月开展 2 期主题 AI 科普作品创作竞赛，同步实施《科普志愿者评价》团体标准试点工作，推动科普志愿服务向“积分量化+能力评价”转型。赛事紧扣乡村振兴、科技助民、健康中国、生态环保等社会核心议题，挖掘培育兼具 AI 运营与科普传播能力的复合型人才，孵化优质原创科普 IP，搭建广东省科普志愿者人才库。

三、作品类型与要求

鼓励参赛者利用 AI 技术创作形式多样的科普作品。作品 AIGC 创作占比须超 50%；内容紧扣当期赛事主题，兼具科学严谨性、内容创新性与社会传播力，形式包括但不限于：

（一）视频作品

时长 10 分钟以内，格式为 MP4，画面尺寸 1920*1080 及以上，如科普知识讲解、科学实验演示、科普情景剧、科普动画等；

（二）图文作品

不少于 3 张文生图片，字数不少于 100 字，版式设计精美；

（三）漫画作品

格式为 jpg 长图，不少于 4 张，兼顾完整性与观赏性。

四、参赛对象与形式

（一）参赛对象：赛事面向全省科普（科技）工作者、高校师生等群体开放，设置科普工作者、高校学生两大赛道。

注：报名者无需提前掌握 AI 技能，只要对于提升自身 AI 科普技能感兴趣，皆可报名。

（二）参赛形式：在确认报名名单后，主办方将面向推荐单位开展“AI 科普新媒体技能培训”，指导参赛者完成科普志愿者认证、AI 科普参赛作品创作。作品通过合规性审核后，统一推选参加“第二届广东省‘AI 科普+’创意与应用大赛”。

五、奖项设置

赛事设优秀科普个人奖、志愿服务典型奖、组织类奖项三大类，所有奖项均颁发省级盖章证书。

（一）广东省 AI 科普优秀志愿者

按作品质量综合评选，一等奖 5 名、二等奖 10 名、三等奖 20 名、优秀奖 30 名。

（二）广东省 AI 科普志愿 100 佳服务典型

评选年度总积分排名前 100 名的参赛者，颁发社会实践荣誉证书；纳入广东省科普志愿者人才库骨干层，可参与科普志愿者评级认证及各类官方科普志愿服务。

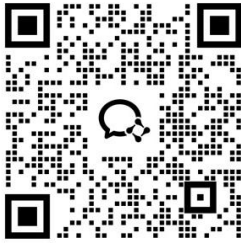
（三）组织类奖项

1.优秀组织单位：20 名，根据各单位参赛人数、作品数量、获奖情况综合评选；

2.优秀指导教师：50 名，根据指导作品质量、获奖情况综合评选，可成为下一届大赛科普导师，优先参与科普教育专项

培训。

为确保活动顺利开展与深入实施，请相关单位严格按照工作方案做好活动组织工作，充分利用自身优势资源，精心组织，广泛动员，于2026年4月9日下午17:00前将参赛推荐表（详见附件2）发送至邮箱 GDskzx2024@163.com。



各推荐单位关于赛事推荐报名、培训、赛事规则等事宜咨询，可扫描左侧二维码添加大赛联络员，获取一对一咨询服务与最新赛事通知；或致电联系赛事组委会万丹琛 13763338736，王伊倩 19120842269



广东省科学技术普及志愿者协会

2026年3月26日

附件 2

广东省“AI 科普+”创意与应用大赛推荐申报表

推荐单位：

推荐单位联系人代表：

序号	姓名 (参赛者/参赛队伍代表)	参赛队伍名称 (参赛队伍填写)	参赛者所在单位/学校院系 (参赛者填写)	联系电话	推荐单位

(推荐报送参赛者/参赛单位可自行在上方表格添加行数进行填写推荐)

请于 2026 年 4 月 9 日下午 17:00 前将附件资料汇总发送至邮箱 GDskzx2024@163.com。

推荐名额如下：

推荐单位	推荐报送数量要求	参赛队伍命名
新时代文明实践试点县(市、区)科协、 全国科普示范县(市、区)	每个单位限推荐 100 个参赛名额	(参赛单位名称)科技志愿服务分队
其他县(市、区)科协	每个单位限推荐 50 个参赛名额	(参赛单位名称)科技志愿服务分队
各省级学会(协会、研究会)	每个单位限推荐 10 个参赛名额	二选一： 1. (参赛单位名称)科技志愿服务支队 2. (学会名称)科技志愿服务支队(专委会名称)分队
各高校科协	每个高校限推荐 100 个参赛名额	(高校名称)(团队名称)科技志愿服务支队
各省级科普教育基地	每个基地限报送 10 个参赛名额	(科普教育基地名称)科技志愿服务支队
科协各直属单位	每个单位限报送 5 个参赛名额	(企事业单位名称)科技志愿服务支队



各推荐单位关于赛事推荐报名、培训、赛事规则等事宜咨询，可扫描左侧二维码添加大赛联络员，获取一对一咨询服务与最新赛事通知；或致电联系赛事组委会万丹琛 13763338736，王伊倩 19120842269

附件 3

千帆入海，科普远航 第二届广东省“AI 科普+”创意与应用大赛 暨《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划 【赛制方案】

一、项目背景

为深入贯彻习近平总书记“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”重要精神，响应国家《新一代人工智能发展规划》《关于进一步加强高等学校科普工作的意见》，积极落实《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》《广东省科普教育基地管理办法》等相关政策，助力中国科协、教育部“到 2030 年实现高校科普工作全覆盖”目标落地落实。

人工智能作为新一代信息技术的核心，是赋能科普工作创新发展的重要抓手，高校作为科普工作的重要阵地，更是培育科普人才、传播科学知识、推动科普创新的核心载体，广东省科学技术普及志愿者协会特策划举办第二届广东省“AI 科普+”创意与应用大赛，同步开展《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划。本次赛事紧扣高校科普工作发展痛点，联动全省高校、科研院所、科普基地等多方主体，以赛事为抓手挖掘培育科普创新人才，以标准试点为支撑规范科普志愿者评价体系，为广东省建设科普强省注入新动能。

二、项目目的

（一）进一步推动 AI 技术在各行各业的应用，以科学技术普及促进产业科技创新，面向科研院所、高校、企业、机构等科普阵地挖掘和培养一批具有创新精神和 AI 科学技术实践能力的科普人才与科技工作者。

（二）盘活省内高校科技志愿服务队资源，促进高校科技志愿服务常态化、专业化发展，助力高校科技教育创新。

（三）推动科普志愿者团体标准的应用实施，通过“月度主题发布+配套培训+作品实践+志愿赋能”一体化模式，一方面打破志愿活动“唯志愿时”的传统，以累计科普积分形式提升科普志愿者积极性和主动性；另一方面引入传播技能扶持及培训，解决科普作品“传播难、曝光低”问题，扩大科普覆盖面与影响力。

（四）搭建广东省科普志愿者人才库，深化科普志愿服务生态建设，为科普志愿者认证培训、科普职称培训储备核心人群，推动广东省科普人才队伍持续壮大，提高广东省全民科学素养水平。

三、实施举措

本次赛事暨培训面向全省高校相关群体及科普工作者开放报名，报名者无需提前掌握 AI 技能，只要对 AI 科普作品创作感兴趣即可参与。赛事以“1+N”组合模式开展，统合不同领域、时间跨度，培育参赛者熟练运用 AI 技术赋能科普传播：

1=1 个年度大型品牌赛事核心，统一赛事标准、评审体系与成果转化通道；

N=N 场月度双期积分赛(1 个主题代表 1 个科普领域)，2026 年 4 月-8 月每月开展 2 期，形成“月月有主题、期期有亮点”的赛事节奏。

赛事同步配套作品创作指导培训，培训与赛事周期同步，每月配套开展 4 场线上训练营（每期主题赛对应 2 场），参赛者按“主题发布→报名→培训→作品提交→指导优化→科普积分核算→志愿时录入”流程参与，最终根据年度总积分排名及作品质量评选各类奖项。

四、组织单位

指导单位：广东省科学技术协会

主办单位：广东省科学技术普及志愿者协会、广东省与人民公益基金会

协办单位：广东省各地市科协、高校科协、广东省研学旅行协会、广东省中小学校长联合会、广东省科普教育基地联盟

支持单位：广州大学城科教文旅服务中心、生动科普星、广东省各科普教育基地、研学实践基地（营地）、企业科协

大赛顾问：邀请在粤人工智能、科普传播、教育领域院士/专家担任

五、报名主题

鼓励参赛者利用 AI 技术创作形式多样的科普作品。作品 AIGC 创作占比须超 50%；内容紧扣当期赛事主题，深度锚定乡村振兴、科技助民、健康中国等社会核心议题与民生关切，兼具科学严谨性、内容创新性与社会传播力，形式包括但不限于：

（一）视频作品：时长 10 分钟以内，格式为 MP4，画面尺寸 1920*1080 及以上；

（二）图文作品：不少于 3 张文生图片，字数不少于 100 字，版式设计精美；

（三）漫画作品：格式为 jpg 长图，不少于 4 张，兼顾完整性与观赏性。

六、报名赛道

（一）AI 科普+【科普工作者】赛道

参赛条件（符合下方条件之一即可报名）：

- 1.各地市科协推荐；
- 2.广东省院士工作站与科技专家工作站、广东省科普教育基地；
- 3.各领域企业代表、广东省内各科研院所、研学机构、旅行社、研学基地等；
- 4.获得“广东省十大科学传播达人”及“广东省最美科技工作者”称号的个人、历届省科协科技或科普类赛事的获奖者及其团队；
- 5.全省中小学校信息科技教师、医务工作者；
- 6.广东省内各级社会组织(基金会、社会团体、民办非企业)；

7.近三年内在各平台具有 AI 作品产出的个人。

(二) AI 科普+【高校】赛道

- 1.各高校科协推荐；
- 2.各高校及二级学院相关学生社团、志愿服务组织；
- 3.全省各高校师生、创新创业团队等均可报名。

七、赛程设置

本次赛事暨《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划整体分为大赛启动仪式、主题积分赛季暨标准试点实施、优秀作品展播及终审、颁奖典礼四个阶段，赛事周期为 2026 年 4 月—9 月，标准试点实施周期与赛事周期同步。

(一) 大赛启动仪式

1.时间：2026 年 4 月中上旬

2.地点：广东省内具有代表性的科学场馆或高校礼堂

3.参与人员：拟邀请指导单位领导、主办单位代表、各协办及支持单位代表；参与过“院士专家广东校园行”的院士、专家嘉宾；广东省各高校科技志愿服务队代表、参赛选手代表、科技工作者代表等。

4.仪式内容：发布赛事整体方案及《科普志愿者评价》团体标准试点实施细则；介绍赛事组织单位、赛程设置、奖项设置等核心信息；邀请院士专家、领导嘉宾致辞；高校科技志愿服务队代表宣誓；启动第二届广东省“AI 科普+”创意与应用大赛。

(二) 积分赛季暨《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划

本阶段为赛事核心阶段，同时全面开展《科普志愿者评价》团体标准试点工作，时间为2026年4月1日—8月30日，赛事采用“1+N”组合模式开展，1为1个年度大型品牌赛事核心，统一赛事标准、评审体系与成果转化通道；N为N场月度双期积分赛，每月开展2期主题赛，形成“月月有主题、期期有亮点、培训跟赛事、实践促提升”的推进节奏。

1.《科普志愿者评价》团体标准试点实施

(1) 实施形式：线下入校开展专题指导、座谈交流、培训，推动高校规范建立科技（科普）志愿服务队、高校师生认证科普志愿者。

(2) 实施安排：每月开展不少于3期分层分类专题培训，内容涵盖《科普志愿者评价》团体标准解读、科普传播技能、AI技术科普应用等；专项指导各高校科技志愿服务队建设，规范队伍管理、志愿活动开展；组织引导参训人员在“广东省科普志愿认证中心”进行注册认证，将标准要求融入赛事参赛全流程，以科普积分量化志愿者服务成果，推动标准在高校科普志愿服务体系中落地实施、规范应用。

2.月度双期积分赛通用流程

每月5日、15日分别启动一期主题赛，两期赛事流程一致，所有参赛者按流程参与赛事，同步享受培训赋能、积分累积、志愿时录入等权益，具体流程如下：

阶段	时间	关键事项
主题发布+开放报名	每月5日、15日	大赛组委会发布当期主题，参赛者扫码加入赛事社群即视为报名

作品创作指导及培训	每月 7 日、17 日 20:00-21:30	可选择性参与对应期次线上训练营，提升创作能力
作品提交	每月 8-15 日（首期）、 17-30 日（第二期）	作品带上话题#广东科普志愿#AI 科普+#与人公益发布至抖音、小红书、快手等社交媒体平台，并提交作品分享链接
作品指导优化	每月 8-14 日（首期）、 17-29 日（第二期） 21:00-21:30	1. 书面反馈：伴学导师通过收集表反馈作品审核意见；2. 直播指导：每新增 20 名参赛者提交作品，当日晚启动线上答疑会；3. 参赛者可二次提交优化后作品，评审以最新版本为准
积分榜发布	次月 3 日	大赛组委会发布月度科普积分榜、实时积分榜前 100 名
志愿时录入	次月 4-18 日	根据作品审核情况和参赛数据，为参赛者补录志愿服务时长

3. 月度赛事主题设置

每期赛事主题提前 1 日官方公布，主题结合国内外科普纪念日、社会热点科普需求、广东省科普工作重点设置，覆盖健康、反诈、金融安全、科技创新、生态环保等多个领域：

月份	第一期主题（5 日启动）	第二期主题（15 日启动）
4 月	健康科普（世界卫生日）	反诈科普（电信网络诈骗防范）
5 月	金融安全科普（全国投资者保护宣传日）	心理科普（大学生心理健康月）
6 月	生态环保科普（世界环境日）	低碳科普（全国低碳日）
7 月	非遗文化科普（文化和自然遗产日）	暑期安全科普（防溺水/防火）
8 月	中医药科普（中国医师节）	防艾科普（防艾公益宣传）
9 月	千万 IP 创科普（广东省第二个“全国科普月”特别活动、优秀作品展播）	/

(三) 优秀作品展播及决赛评审

1.时间：2026年9月1日—20日

2.核心工作：

(1) 作品筛选：9月1-10日，大赛组委会根据年度总积分排名，筛选年度入围决赛的优秀作品，确定终审名单；

(2) 作品展播：入围作品在大赛官方平台、合作媒体平台进行展播，接受社会大众点赞、评论，展播数据作为评审参考；

(3) 决赛终审：9月11-20日，组建专家评审团队开展年度终审，结合年度总积分和作品质量复核结果，评选各类奖项获奖名单，获奖名单公示3个工作日，接受社会监督。

(四) 颁奖典礼

1.时间：2026年9月下旬

2.核心内容：

(1) 公布并表彰本次赛事各类奖项获奖者及获奖单位；

(2) 为获奖者颁发荣誉证书、奖杯及相关奖励；

(3) 公布广东省科普志愿者人才库新增入库名单，为骨干层志愿者颁发认证证书；

(4) 公布广东省科学技术普及志愿者协会科普承办者/承办单位库名单；

(5) 展示本次赛事优秀科普作品，分享AI科普创作经验；

(6) 总结本次赛事及《科普志愿者评价》团体标准试点实施工作成果，预告后续广东省科普志愿重点项目。

八、积分体系

（一）科普积分获取规则

积分维度	计分标准	备注说明
培训参与	参与 1 场培训并提交作品 1 次	+1 积分/场
志愿影响	全程跟进完成 1 次参赛者咨询答疑	+0.5 积分/次
	发动 1 名新增参赛者参与赛事并提交作品	+1 积分/人
作品影响	参赛作品每产生 100 次阅读量	+1 积分/项
	参赛作品每产生 20 次互动量（点赞+评论+转发+收藏）	

（二）积分应用规则

1.志愿时换算：1 积分=0.5 小时志愿服务时长，积分上不封顶，每人月度积分兑换上限为 100 小时。

2.共创邀约：高积分参赛者有机会获得广东科普志愿官方共创邀约；

3.流量扶持：高积分作品收录入库，提供专项流量扶持；

4.证书获取：截至 2026 年 8 月 30 日，积分 \geq 1 的参赛者，可获得广东省科学技术普及志愿者协会颁发的科技志愿者证书。

（三）其他说明

大赛组委会将对异常数据（刷分、买量等）进行二次核查，确保赛事公平公正，必要时可取消参赛者参赛资格、作废积分。

九、评审机制

（一）评审规则

阶段	时间	评审团队	评审内容
----	----	------	------

阶段	时间	评审团队	评审内容
月度积分核算	每月月底	培训讲师团(具备中级及以上科普传播能力,在科普领域有一定影响力)	核查作品合规性(原创性、AIGC含量、主题契合度),核算当期各项积分,生成月度积分榜
年度终审(奖项评选+作品推送)	2026年9月	定向邀请健康、科技、文化、教育、AI技术等领域专家/优秀科普工作者组成评审团队(≥9人)	结合年度总积分(占60%)、作品质量复核(科学性、创新性、传播性,占40%),评选年度等级奖及各类专项奖

(二) 作品评审细则

一级指标	二级指标	评价内容	评价标准	分值
科学性 (30分)	知识含量 (15分)	是否包含准确且有深度的科学内容(针对视频中的讲解、图文内容中的知识表述)	科学内容详实、专业性强(12-15分);内容一般(8-11分);内容不足(0-7分)	15
	数据来源 (15分)	数据来源是否权威可靠,是否引用新近信息(视频中的数据引用、图文里的数据出处)	数据来源权威、及时(12-15分);来源明确但稍旧(8-11分);来源存疑或过时(0-7分)	15
创新性 (20分)	AIGC技术应用 (10分)	AIGC技术是否提升表现力(如视频特效生成、图文设计、数据可视化等)	技术应用充分、效果显著(8-10分);技术应用合理但效果一般(5-7分);技术应用水平低(0-4分)	10
	互动性设计 (10分)	是否通过AIGC技术或其他手段增强互动体验(如视频中的互动元素、图文的交互设计)	交互性设计出色(8-10分);交互设计一般(5-7分);无明显交互性差(0-4分)	10
普及性 (30分)	语言通俗性 (15分)	内容是否通俗易懂,是否对专业术语进行解读(视频旁白、图文文字内容)	语言通俗易懂,解读充分(12-15分);解读较浅(8-11分);术语多且理解困难(0-7分)	15

一级指标	二级指标	评价内容	评价标准	分值
	趣味性 (15分)	内容是否寓教于乐, 吸引受众 (视频情节、图文表现形式)	趣味性强, 吸引力高 (12 - 15分); 趣味性一般 (8 - 11分); 内容枯燥无味 (0 - 7分)	15
影响力 (20分)	传播效果 (10分)	视频播放量、点赞量、转发量等传播效果; 图文的阅读量、分享量等	数据表现强劲 (8 - 10分); 数据一般 (5 - 7分); 数据较差 (0 - 4分)	10
	情感共鸣 (10分)	是否引发受众情感共鸣或积极评价 (视频评论、图文反馈)	共鸣强, 正向评价多 (8 - 10分); 共鸣一般 (5 - 7分); 缺乏共鸣或评价负面 (0 - 4分)	10

十、奖项设置

(一) 广东省 AI 科普优秀志愿者

1. 入选条件: 年度作品质量综合评分前列的参赛者个人

2. 奖项内容:

一等奖 (5 名)、二等奖 (10 名)、三等奖 (20 名)、优秀奖 (30 名)

3. 奖励机制:

(1) 一、二、三等奖获奖者及所在组织单位入选广东省科学技术普及志愿者协会科普承办者、承办单位库, 获得优先直推申报科普项目经费的名额;

(2) 获奖者可获得省级盖章证书、传播流量扶持及相关技术咨询服务;

(3) 一、二、三等奖优秀作品将纳入“广东省 AI 科普优秀作品资源库”，可优先获得协会面向全省同级社会组织直推参评、优先评奖的机会。

(二) 广东省 AI 科普志愿 100 佳服务典型

1. 入选条件：年度总积分排名前 100 名的参赛者

2. 奖励机制：

(1) 获得荣誉称号及社会实践荣誉证书（可与其他奖项叠加），纳入广东省科普志愿者人才库骨干层，优先推荐合作方项目合作机会。

(2) 参与科普志愿者评级认证，获得推荐参与各类官方科普志愿服务与社会实践的机会。

(三) 广东省 AI 科普优秀组织单位、优秀指导教师奖

1. 入选条件：根据各单位参赛人数（重点考核高校科技志愿服务队建设目标完成情况）、选送作品数量及获奖情况综合评选。

2. 奖项内容：“优秀组织单位” 20 名、“优秀指导教师” 50 名

3. 奖励机制：颁发省级盖章证书，获奖单位获得下一届赛事优先合作权，获奖教师可成为下一届大赛科普导师，优先参与科普教育专项培训。

广东省科学技术协会

粤科协普〔2020〕12号

广东省科协关于建立科技志愿服务队伍的通知

各地级以上市科协，各省级学会（协会、研究会），各高校科协，各省级科普教育基地，省科协直属各单位：

根据中国科协、中央文明办的部署和要求，结合我省实际，按照《关于开展科普助力新时代文明实践中心建设工作的通知》（粤科协联〔2020〕10号）精神要求，推动科普与科技志愿深度融合，科普助力党群服务中心和新时代文明实践中心（以下简称“两个中心”）建设，广东省科协成立了广东省科技志愿服务总队，并要求各地级以上市科协、省级学会（协会、研究会）、高校科协、省级科普教育基地、各直属企事业单位（以下简称各单位）成立科技志愿服务支队。现将有关要求明确如下：

一、组建高质量科技志愿队伍

各单位要充分调动科技工作者积极性，充分发挥科技工作者作用，深入一线就近吸纳基层科技工作者，组建结构合理的科技志愿者服务队伍。

各地级以上市要建立 1000 人以上的科技志愿服务队伍，命名为“（单位名称）科技志愿服务支队”，建议由单位领导担任支队负责人；新时代文明实践试点县（市、区）科协、全国科普示范县（市、区）要建立 1000 人以上的科技志愿服务队伍，其他县（市、区）科协要建立 500 人以上的科技志愿服务队伍，统一命名为“（单位名称）科技志愿服务分队”，建议由县（市、区）科协领导担任分队负责人。

各省级学会（协会、研究会）要建立 100 人以上的科技志愿服务队伍，命名为“（学会名称）科技志愿服务支队”，建议由理事长等学会负责人担任支队负责人；专委会则命名为“（学会名称）科技志愿服务支队（专委会名称）分队”，建议由专委会负责同志担任分队负责人。

各高校科协要建立 100 人以上的科技志愿服务队伍，命名为“（高校名称）科技志愿服务支队”，建议由高校分管科协的负责同志（或高校科协主席）担任支队负责人。

各省级科普教育基地要建立 100 人以上的科技志愿服务队伍，命名为“（科普教育基地名称）科技志愿服务支队”，建议由科普教育基地负责同志担任支队负责人。

省科协各直属单位要建立 50 人以上的科技志愿服务队伍，命名为“（企事业单位名称）科技志愿服务支队”，建议由单位负责同志担任支队负责人。

二、明确科技志愿服务范围

（一）围绕新时代文明实践中心和党群服务中心建设，依托新时代文明实践中心试点县（市区）、党群服务中心、社区服务中心、科普中国 e 站、综合文化服务中心、文化礼堂、农家书屋等基层阵地，结合防灾减灾、应急避险、食品安全、卫生防疫、生态保护、健康生活等群众关切问题，开展科技培训、科普报告、农技服务、义诊咨询、青少年科技教育等公益性科技类服务；

（二）围绕创新驱动发展，服务科技经济融合发展和乡村振兴战略，结合地方和企业科技文化需求，协助做好科技服务供需对接，对标开展相关的公益性科技类服务；

（三）在文化场馆、科技场馆、科普教育（示范）基地等公共场所开展公益性科技类服务；

（四）参与全国科技活动周、全国科技工作者日、全国科普日、全省文化科技卫生“三下乡”等大型活动的科技志愿服务；

（五）参与基层公共科技文化设施的管理和群众性科技活动的组织等工作，参与各级科协组织及其他单位开展的科技类相关活动；

（六）为老年人、未成年人和其他生活困难群众等提供公益性科技类服务；

（七）开展线上公益性科技类服务。

三、认真组织科技志愿服务队和志愿者报名登记注册工作

在建立科技志愿服务队的基础上，各单位要积极动员鼓励科技志愿者踊跃参与，严密组织科技志愿服务队和志愿者通过科技志愿服务信息平台（“i 志愿”系统，含：PC 端 www.gdzyz.cn、微信服务号：“i 志愿”、粤省事小程序：群体服务-志愿者服务）进行注册登记及统一应用。“i 志愿”信息平台操作指引详见附件。

四、面向需求组织科技志愿服务行动

开展好新时代科技志愿服务品牌活动。要主动对接企业、社区、乡村需求，主动联系入驻基层党群服务中心、新时代文明实践中心、社区、学校、农村、企业等单位和机构，开展科技攻关、智库咨询、科学普及、农技服务等科技志愿服务行动，各单位要紧贴实际，广泛动员，活动数量原则上每月不少于 1 次。

五、加强组织领导

各单位要高度重视、密切配合，提高政治站位、增强政治自觉，认清重要意义，切实把这项科技志愿服务工作摆上突出位置，制定科技志愿服务任务表、路线图，纳入志愿服务工作体系。建立完善工作机制，坚持思想引领，明确责任到人，加强组织动员，联系入驻基层，树立服务品牌，挖掘典型事例，确保科技志愿服务工作成效显著。

附件：“i志愿”信息平台操作指引



(联系人：周枚锦，电话：020-83566553、13512724005)